

Cliquez sur l'icône pour ajouter une image



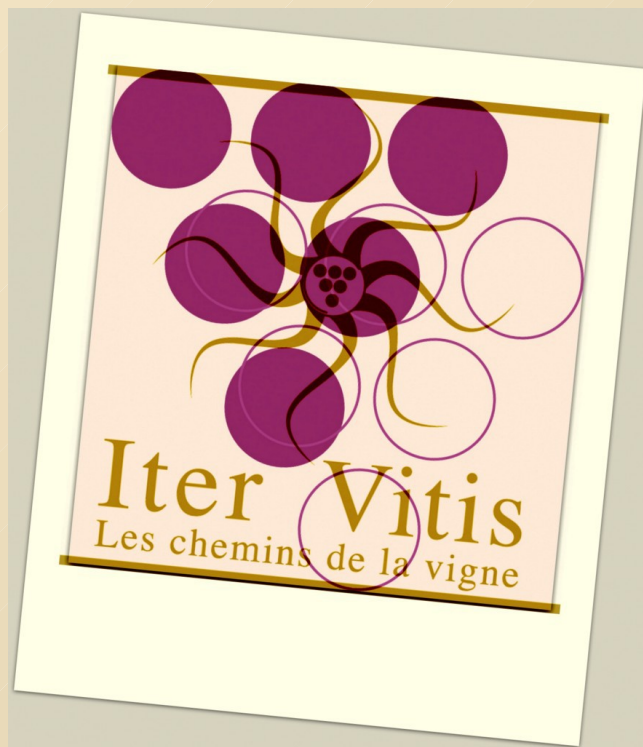
# European Symposium wine tourism Marketing & Business Profitability





Cliquez sur l'icône pour ajouter une image

# Le vignoble une invitation au voyage Oeno Culturel





Cliquez sur l'icône pour ajouter une image

## **Iter Vitis** **la dimension culturelle de l'Oenotourisme**

**Faire une place de choix au patrimoine viticole**

Paysage Culturel Viticole

Atouts – Attractivité

Tourisme Oeno Culturel





Cliquez sur l'icône pour ajouter une image

# **Iter Vitis**

## **Les chemins de la vigne**

**Réseau**

**Transversal**

**Intersectoriel**

**Tourisme**

**Culture**

**Viticulture**





Cliquez sur l'icône pour ajouter une image

# **Iter Vitis**

## **Les chemins de la vigne**

### **Un objectif culturel**

#### **Valorisation de l'identité du terroir**

#### **Redonner au patrimoine sa fonction mémorielle**

Les racines qui renvoient au sentiment d'appartenance  
à un lieu auquel on s'attache

#### **Mettre en évidence la singularité de chacun des terroirs**

Distinguer toute la richesse locale

#### **Donner sens à cet héritage**

C'est la fierté de la population et des acteurs économiques locaux

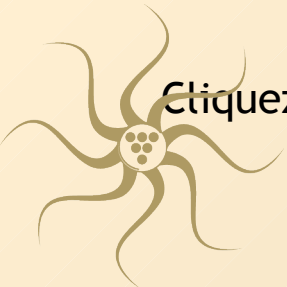




Cliquez sur l'icône pour ajouter une image

## **Iter Vitis** **la dimension culturelle de l'Oenotourisme**

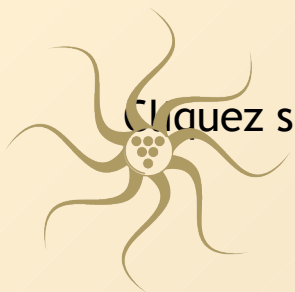




Cliquez sur l'icône pour ajouter une image

## **Iter Vitis** **la dimension culturelle de l'Oenotourisme**





Cliquez sur l'icône pour ajouter une image

## **La Certification des éléments du patrimoine**

### **Objectif Touristique**

**Répondre aux attentes croissantes des touristes**  
la connaissance du patrimoine

**Améliorer l'interprétation éléments identitaires**  
référencés et inscrits sur l'itinéraire Culturel Européen

**Créer ensemble une offre diversifiée**

**Promotion favorable au développement local**

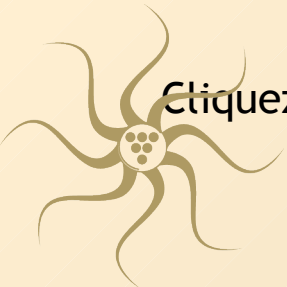




Cliquez sur l'icône pour ajouter une image

## **Iter Vitis** **la dimension culturelle de l'Oenotourisme**





Cliquez sur l'icône pour ajouter une image

## **Iter Vitis** **la dimension culturelle de l'Oenotourisme**







Cliquez sur l'icône pour ajouter une image

## **Iter Vitis** **la dimension culturelle de l'Oenotourisme**



Située en plein cœur du vignoble Gaillacois, la cave de Labastide a été fondée en 1949



Cliquez sur l'icône pour ajouter une image

# **Iter Vitis**

## **Les chemins de la vigne**

### **Un objectif économique**

**La mise en réseau des destinations nationales et européennes**

### **Une démarche collective structurée, aux perspectives européennes**

Circulation des idées et concepts, nouveautés, mécanismes de métissage issus des voyages d'étude et d'observation extérieures.

### **Ouvrir de nouvelles pistes internationales**

Susciter des actions collectives

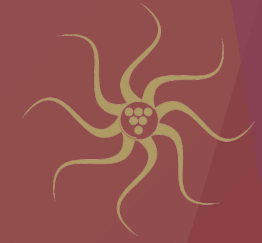
Répondre à des préoccupations économiques communes

### **Créer un effet multiplicateur**

Réactivité, dynamisme, compétitivité

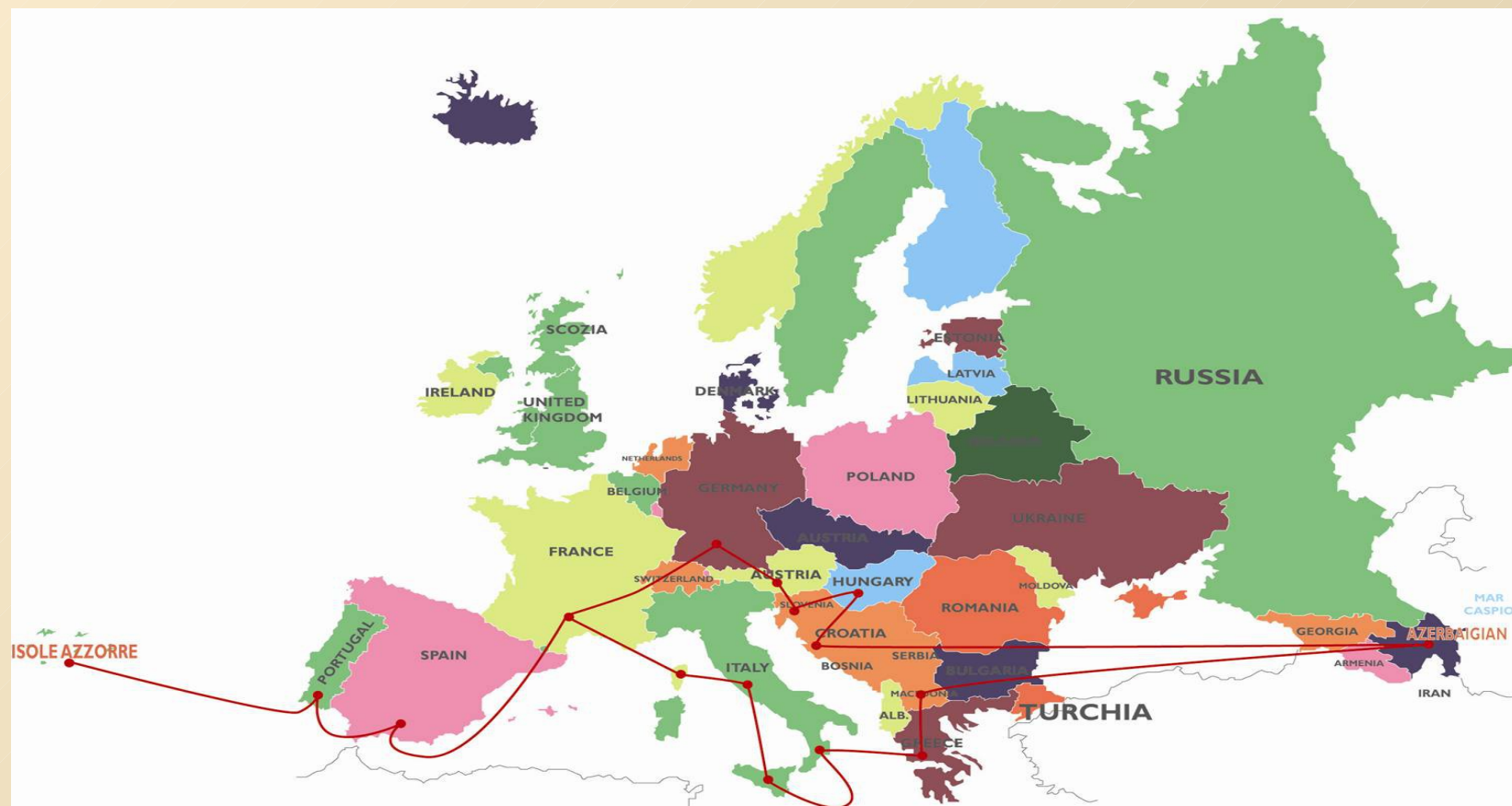


Cliquez sur l'icône pour ajouter une image



Cliquez s

## Fédération Européenne « Iter Vitis, les chemins de la vigne »





Cliquez sur l'icône pour ajouter une image

