



OSSERVATORIO
DEL VINO

Nel 2017 esportati 21,4 milioni di ettolitri di vini e mosti (+3,7%) che valgono 6 mld di euro (+6,4%)

VINO. EXPORT ITALIANO 2017: ANNO POSITIVO, MA NON BRILLANTE

Il Presidente UIV, Ernesto Abbona: “Crescita moderata e preoccupazione per instabilità politica”

“I dati dell’export 2017 ci consegnano un anno positivo ma non brillante. Va sottolineata la determinazione dei nostri imprenditori che, nonostante la crescente ondata protezionistica dei mercati e le grandi difficoltà di gestione dei fondi OCM promozione, archiviano un altro anno di crescita delle esportazioni, anche nei volumi. Sforiamo ma non superiamo la soglia psicologica dei 6 miliardi di euro, cresciamo meno della Francia e rimaniamo fragili davanti alle turbolenze commerciali provocate dalla ‘geopolitica’, perché siamo ancorati ai due mercati storici del nostro export, Usa e UK. Con 2,2 miliardi di euro registrati nel 2017, questi due Paesi costituiscono infatti il 40% del valore del nostro export di vini fermi e spumanti, contro quote del 31% per la Francia e del 26% per la Spagna o del 20% per la Germania e quindi siamo in assoluto il Paese più esposto nel caso di ritorsioni sull’agroalimentare e di scenario Hard Brexit. Per questo motivo auspichiamo una risoluzione pacifica delle controversie sul fronte americano e un’opzione di uscita morbida della Gran Bretagna”.

Con queste parole **Ernesto Abbona, Presidente di Unione Italiana Vini**, commenta i dati sull’export 2017, elaborati da **ISMEA, prezioso partner di Osservatorio del Vino**, sulla base di dati Istat, che disegnano un 2017 complessivamente in buona salute, ma che ancora paga l’agitazione commerciale dovuta all’instabilità politica.

Lo scorso anno, infatti, sono stati esportati 21,4 milioni di ettolitri di vini e mosti, con un aumento del 4% sullo stesso periodo dell’anno precedente, consolidando un trend in atto già dalla fine del 2016. Il valore ha sfiorato i 6 miliardi di euro con un incremento più che proporzionale (+6,4%) rispetto ai volumi, a dimostrazione che anche il valore medio dei prodotti italiani consegnati oltre frontiera si è mosso su terreno positivo. **Le performance migliori si sono avute fuori dai confini comunitari**: nei Paesi terzi (che nel 2017 rappresentano il 34% delle esportazioni in quantità e il 49% dei relativi introiti), è stato infatti registrato un + 8% rispetto al 2016 con introiti in crescita del 9%, mentre all’interno della Ue si è registrato +1% a volume e +4% in valore. Nel complesso, la progressione nel 2017 c’è stata, ma nonostante questo gli operatori non si dicono pienamente soddisfatti, auspicando una maggior accelerazione delle esportazioni e soprattutto un aumento della quota di mercato su alcuni mercati target.

“L’auspicio per questo 2018 - continua il Presidente di UIV - è che il nuovo Ministro delle politiche Agricole abbia tra le sue priorità quella di risolvere la dinamica conflittuale Ministero-Regioni e di sbloccare i fondi promozione 2017-18, mettendo subito mano al decreto per l’annualità 2018-19. Questo insieme ad un governo capace di farsi sentire a livello europeo, in particolare sul tema della politica commerciale. Ad oggi, infatti, i fondi dell’OCM promozione diventano ancora più urgenti per supportare un faticoso ma indispensabile lavoro di diversificazione dei mercati da parte degli imprenditori. L’ottimo lavoro che stiamo facendo con ICE ci aiuta ma anche noi imprenditori dobbiamo metterci una buona dose di coraggio. Peraltro, il successo recente della spumantistica italiana, insegna che i mercati possono aprirsi anche in maniera veloce quando un prodotto incontra i desideri dei consumatori”.

Decisamente sopra la media del settore sono state infatti le performance degli spumanti, che registrano un +9% a volume e +14% a valore, con il Prosecco che rappresenta il 56% del totale spumanti esportato ed il 59% degli introiti corrispettivi. Sembra, nel frattempo, arrestata la flessione dell’Asti che nel 2017 ha messo a segno un +7% a volume e +6% a valore. Anche i vini frizzanti, intanto, riemergono dal lungo periodo di difficoltà, tornando a mostrare un segno positivo sia in termini di volumi (+2%) sia di valore (+6%). La crescita è interamente imputabile ai vini frizzanti Igp (+6% a volume e 7% a valore). Nota positiva, infine, anche per i vini fermi in bottiglia (il 48% del totale esportato a volume e il 63% del valore) che, dopo la frenata del 2016, sono tornati a crescere del +2% a volume e del 4% a valore.

*“Dobbiamo essere sempre attenti a intercettare i nuovi trend di consumo, a fare opera quotidiana di scouting, e a utilizzare al meglio i fondi messi a disposizione dai piani di promozione del Mise-ICE e quelli dell’OCM - spiega **Ernesto Abbona**. Dobbiamo anche iniziare a ragionare in modo nuovo anche sulla struttura della nostra offerta, trovando nuove forme di dialogo e sintesi tra brand e territori, superando logiche di confine amministrativo tra territori e regioni, ma anche di dinamiche verticali di filiera, che ci permettano – conclude - quella elasticità produttiva necessaria a rispondere alle istanze di un mercato in continua evoluzione”.*



OSSERVATORIO
DEL VINO

| Principali Paesi clienti dell'Italia di vini e mosti | | | | | | |
|--|-------------------|-------------------|-------------|------------------|------------------|-------------|
| | Ettolitri | | | Migliaia di euro | | |
| | 2016 | 2017 | var. % | 2016 | 2017 | var. % |
| Stati Uniti | 3.289.474 | 3.346.178 | 1,7% | 1.350.193 | 1.407.508 | 4,2% |
| Germania | 5.565.109 | 5.637.098 | 1,3% | 978.273 | 985.278 | 0,7% |
| Regno Unito | 2.993.371 | 3.072.957 | 2,7% | 765.438 | 810.699 | 5,9% |
| Svizzera | 722.711 | 757.874 | 4,9% | 337.466 | 359.867 | 6,6% |
| Canada | 729.287 | 796.616 | 9,2% | 305.493 | 333.058 | 9,0% |
| Francia | 1.021.005 | 1.051.246 | 3,0% | 155.881 | 169.954 | 9,0% |
| Svezia | 482.113 | 525.486 | 9,0% | 154.871 | 164.842 | 6,4% |
| Giappone | 401.749 | 442.238 | 10,1% | 150.729 | 162.628 | 7,9% |
| Danimarca | 398.870 | 392.838 | -1,5% | 147.104 | 147.676 | 0,4% |
| Paesi Bassi | 437.925 | 435.516 | -0,6% | 140.062 | 142.084 | 1,4% |
| Cina | 299.396 | 377.067 | 25,9% | 101.050 | 130.014 | 28,7% |
| Belgio | 314.785 | 343.342 | 9,1% | 113.311 | 122.221 | 7,9% |
| Russia | 334.111 | 478.727 | 43,3% | 77.956 | 111.495 | 43,0% |
| Austria | 524.735 | 488.198 | -7,0% | 101.392 | 102.200 | 0,8% |
| Norvegia | 240.720 | 232.315 | -3,5% | 94.206 | 94.160 | 0,0% |
| Australia | 105.528 | 115.048 | 9,0% | 46.044 | 52.233 | 13,4% |
| Polonia | 229.035 | 215.391 | -6,0% | 47.868 | 50.213 | 4,9% |
| Repubblica ceca | 355.253 | 343.888 | -3,2% | 40.604 | 44.699 | 10,1% |
| Spagna | 246.791 | 219.198 | -11,2% | 41.125 | 40.013 | -2,7% |
| Brasile | 92.216 | 147.704 | 60,2% | 24.189 | 38.838 | 60,6% |
| Irlanda | 113.118 | 122.555 | 8,3% | 31.479 | 35.713 | 13,5% |
| Finlandia | 83.623 | 90.638 | 8,4% | 30.634 | 34.509 | 12,6% |
| Altri | 1.663.031 | 1.783.288 | 7,2% | 391.888 | 448.906 | 14,5% |
| Mondo | 20.643.956 | 21.415.407 | 3,7% | 5.627.255 | 5.988.806 | 6,4% |

Fonte: Elaborazioni Ismea su dati Istat



OSSERVATORIO
DEL VINO

| Esportazioni di spumanti - principali Paesi clienti | | | | | | |
|--|------------------|------------------|---------------|-------------------------|------------------|---------------|
| | Ettolitri | | | Migliaia di euro | | |
| | 2016 | 2017 | var. % | 2016 | 2017 | var. % |
| Regno Unito | 1.073.631 | 1.168.664 | 8,9% | 366.269 | 409.746 | 11,9% |
| Stati Uniti | 635.133 | 722.542 | 13,8% | 254.757 | 296.198 | 16,3% |
| Germania | 244.112 | 259.714 | 6,4% | 91.200 | 95.641 | 4,9% |
| Svizzera | 108.372 | 111.153 | 2,6% | 54.415 | 54.432 | 0,0% |
| Francia | 201.799 | 170.339 | -15,6% | 39.403 | 45.415 | 15,3% |
| Belgio | 89.910 | 96.250 | 7,1% | 33.963 | 39.517 | 16,4% |
| Russia | 94.242 | 125.533 | 33,2% | 28.979 | 38.520 | 32,9% |
| Svezia | 79.084 | 87.704 | 10,9% | 30.546 | 33.124 | 8,4% |
| Canada | 53.575 | 67.286 | 25,6% | 26.262 | 32.558 | 24,0% |
| Giappone | 64.945 | 69.789 | 7,5% | 29.092 | 29.896 | 2,8% |
| Austria | 58.045 | 58.300 | 0,4% | 24.213 | 24.260 | 0,2% |
| Australia | 36.443 | 48.495 | 33,1% | 16.031 | 21.332 | 33,1% |
| Lettonia | 41.110 | 55.500 | 35,0% | 13.460 | 19.244 | 43,0% |
| Paesi Bassi | 29.994 | 31.036 | 3,5% | 15.520 | 16.941 | 9,2% |
| Polonia | 41.064 | 48.119 | 17,2% | 13.207 | 15.874 | 20,2% |
| Cinese, Repubblica popolare | 39.291 | 46.709 | 18,9% | 11.754 | 15.227 | 29,5% |
| Norvegia | 31.945 | 32.575 | 2,0% | 14.321 | 14.998 | 4,7% |
| Spagna | 91.001 | 72.553 | -20,3% | 12.988 | 12.818 | -1,3% |
| Danimarca | 26.472 | 25.549 | -3,5% | 9.711 | 10.505 | 8,2% |
| Finlandia | 20.492 | 19.764 | -3,6% | 7.768 | 7.952 | 2,4% |
| Grecia | 16.212 | 20.360 | 25,6% | 5.166 | 6.825 | 32,1% |
| Messico | 17.592 | 18.824 | 7,0% | 5.651 | 6.627 | 17,3% |
| Altri | 259.868 | 307.511 | 18,3% | 92.011 | 111.498 | 21,2% |
| Mondo | 3.354.335 | 3.664.268 | 9,2% | 1.196.685 | 1.359.149 | 13,6% |

Fonte: Elaborazioni Ismea su dati Istat

NB. Al seguente link il report completo da

<http://www.ismea.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/10243>