



Il marketing del vino

Dall'etichetta al web
verso Expo 2015

Vitaly Verona • 7 aprile 2014 - ore 15:00
Centro Congressi - Sala Salieri

INVITO



Il vino è un alimento conosciuto e desiderato per le sue caratteristiche di gusto.

Gli esperti classificano attributi, proprietà, aromi, ma i consumatori più attenti ne ricercano i connotati di qualità nei legami con il territorio, la tradizione, la cultura.

L'etichetta stampigliata sulla bottiglia offre questo racconto a partire dal vigneto fino alla cantina.

Colori e disegni, motivi emozionali e simbolici richiamano paesaggi e mestieri, tecniche e tradizioni e danno significato al vino.

Costruire un'etichetta e assemblare in un messaggio la complessità delle caratteristiche di un vino è, dunque, una vera e propria creazione dell'imprenditore che affida ad essa la comunicazione della dimensione etica e di sostenibilità del proprio lavoro, il riconoscimento degli investimenti aziendali e delle scelte tecnologiche.

Ne parlano alcuni giovani imprenditori, Sindaci di Città del Vino ed esperti di marketing e di design e degli stili di consumo.

Introduce
Pietro Iadanza
Presidente
Associazione Nazionale Città del Vino

Coordina
Stefano Masini
Responsabile Area Ambiente Territorio e Consumi Coldiretti

Esperienze di giovani imprenditori: tradizione e innovazione, due storie che guardano al futuro.
Erica Pedrini, Azienda Pravis
Gianni Cantele, Azienda Cantele Vini

Esperienze raccontate dai Sindaci: i territori parlano
Pietro Giovanni Del Simone, Sindaco di Tirano (Sondrio)
Marco Violardo, Sindaco di Castagnole delle Lanze (Asti)

David Palterer, architetto e designer
Creatività, un lapsus tra intuizione e sapere?

Cristian Caliandro, scrittore e storico dell'arte
L'Italia riparte dalla bellezza

Diego Ciulli, senior policy analyst presso Google
Il made in Italy nel web

Conclusioni
Roberto Moncalvo, Presidente Coldiretti

Maurizio Martina, Ministro delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali