



IDENTITY

INNOVATION

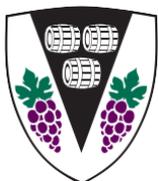
IMAGINATION

INSTITUTE OF MASTERS *of* WINE

8th SYMPOSIUM

FLORENCE 15TH-18TH MAY, 2014

Programma



THE INSTITUTE OF
MASTERS
of WINE

sponsored by
Istituto Grandi Marchi



Istituto del vino
italiano di qualità
grandi marchi

Programma

1a Giornata - Giovedì 15 Maggio 2014

11.00 – 14.30 Registrazione

Registrazione dei delegati presso il Palazzo dei Congressi, che dista cinque minuti a piedi dal centro di Firenze. Il Palazzo è la sede di tutte le sessioni diurne, compresi i pranzi offerti dagli sponsor con una selezione di vini.

Trento DOC offrirà una degustazione spumeggiante all'arrivo dei delegati.

14.45 – 15.00 Saluto del sindaco di Firenze Dario Nardella ed Apertura del Simposio da parte di Jean-Michel Valette MW, Presidente dell'Institute of Masters of Wine

SESSION 1

15.00 – 16.15 Comunicare il vino: come raggiungere il pubblico di domani

Carta stampata o media elettronici? Fatti o opinioni? Blog o Twitter? Come è cambiato il modo di comunicare il vino? Come possiamo essere credibili, ben informati ed essere un utile punto di riferimento nella nostra comunicazione in futuro? Come si trasformerà il panorama dei media del vino?

Moderatrice: Sarah Jane Evans MW

Daniel Alegre (President, Worldwide Partnerships & Business Solutions, Google);

Jancis Robinson MW;

Alessandro Torcoli (Editore e Direttore, Civiltà del Bere).

SESSION 2

16.30 – 18.15 Masters of Winemaking: una vetrina straordinaria dei successi dei MW nel mondo

Una vera e propria prima mondiale. Mai prima d'ora i Masters of Wine di tutto il globo si erano riuniti per far degustare i propri vini e per parlare della filosofia e dei principi che stanno alla base della loro produzione. Una grande opportunità di networking, per incontrare i Masters of Wine di tutto il mondo e per degustare una ricca varietà di vini.

19.30 Cena a Palazzo Corsini

Un'occasione per incontrare relatori e colleghi delegati a cena in un antico palazzo papale che si affaccia sul fiume Arno. Cena e vini saranno offerti dal Consorzio Vino Chianti Classico.

2a Giornata - Venerdì 16 Maggio 2014

SESSION 3

09.00 – 10.30 Un Nuovo Mondo del Vino: come sta cambiando la mappa della viticoltura

La geografia del vino sta cambiando continuamente. Quali sono le sfide da affrontare impiantando vigneti in nuovi paesi? Come il Vecchio Mondo sta affrontando il cambiamento climatico? Quali varietà di uve sopravviveranno e quali novità dobbiamo aspettarci in futuro? Il riscaldamento globale è una realtà? Il nostro panel condividerà le conoscenze dei suoi esperti su come i cambiamenti climatici, le regioni viticole emergenti e le nuove ricerche stanno cambiando la mappa del vino.

Moderatore: John Hoskins MW

Frank Cornelissen (Proprietario ed Enologo, Etna, Sicilia);

Prof Gregory Jones (Climatologo e Ricercatore vitivinicolo, Southern Oregon University);

Christophe Salin (Presidente e CEO, Domaines de Baron de Rothschild);

Dr José Vouillamoz (Genetista e Autore).

SESSION 4

11.00 – 12.30 La conquista italiana: il rinnovamento di una cultura classica del vino

Come si è evoluta l'Italia fino a diventare uno dei paesi produttori più interessanti? I principali protagonisti della produzione vinicola italiana parlano della rinascita delle denominazioni classiche, dell'emergere di nuove regioni e di come i vitigni italiani rappresentano un punto di riferimento per i produttori di tutto il mondo.

Moderatore: David Gleave MW

Marchese Piero Antinori (Proprietario, Marchesi Antinori; Presidente, Istituto Grandi Marchi);

Gaia Gaja (Gaja);

Alberto Tasca (CEO, Tasca d'Almerita);

Maurizio Zanella (Chairman, Ca' del Bosco; Chairman, Consorzio Franciacorta).

12.30 Pranzo al Palazzo dei Congressi, offerto da Austrian Wine Marketing Board.

SESSION 5

14.15 – 15.45 Spingersi con audacia: alle frontiere della ricerca enologica

Dove ci porta la scienza? I principali ricercatori provenienti da alcune delle più autorevoli istituzioni accademiche di tutto il mondo del vino condividono le loro nuove scoperte e le loro priorità di ricerca in una sessione vivace e informativa.

Moderatore: Olivier Humbrecht MW

Peter Godden (Group Manager, Industry Applications, Australian Wine Research Institute);

Dr Hildegard Heymann (Professore Enologo, University of California Davis);

Dr Cesare Intrieri (Direttore del Centro Interdipartimentale per la Ricerca sulla Viticoltura e sull'Enologia, Università di Bologna)

Dr Hans-Reiner Schultz (President, Geisenheim University).

SESSION 6

16.00 – 17.15 Oltre il successo: la creazione di una strategia per una crescita sostenibile

Oggi non basta fare del buon vino, è necessario anche sapere come commercializzarlo. Quattro produttori di vino di grande esperienza parlano delle opportunità e delle sfide che hanno affrontato per commercializzare i loro vini a livello globale e delle loro strategie per il futuro.

Moderatore: Bob Betz MW

Oscar Farinetti (Produttore di vino, imprenditore e fondatore di Eataly);

Dr Rowald Hepp (Managing Director, Schloss Vollrads);

Rajeev Samant (Fondatore e CEO, Sula Vineyards, India);

Christian Seely (Managing Director, AXA Millésimes)

19.00 Cena nelle cantine toscane

I delegati saranno accompagnati con un transfer in pullmann in piccoli gruppi ad una cantina nella campagna alle porte di Firenze per una degustazione e la cena.

L'elenco delle cantine a cui sono stati assegnati i delegati sarà esposto presso la reception del Palazzo dei Congressi. I pullman partiranno dal Palazzo dei Congressi dalle 17.20.

3a Giornata - Sabato 17 Maggio

SESSION 7

09.00 – 11.00 Alla scoperta di una nuova Italia

Un piccolo gruppo altamente competente di specialisti del vino italiano e di Masters of Wine hanno stilato una lista di produttori molto selezionati provenienti da tutta Italia che lavorano con varietà di uve autoctone italiane rare o inusuali, in terreni difficili, in vigneti abbandonati o che mettono in discussione gli approcci tradizionali di vinificazione nella loro regione.

Jane Hunt – Symposium Wine Co-ordinator

SESSION 8

11.15 – 12.15 Gerard Basset OBE MS MW MBA in conversazione con Debra Meiburg MW

E' difficile trovare un Master of Wine che sia fonte d'ispirazione più di Gerard Basset, tanto più quando si apprende che il vino era un mondo molto lontano dalle sue origini infantili. Una conversazione piena di umorismo, modestia, saggezza ed entusiasmo.

12.30 Pranzo al Palazzo dei Congressi, offerto dalla Jackson Family Wines

SESSION 9

14.00 – 15.15 Giocare con Regole Differenti: la battaglia tra l'acquisto e la vendita

Questa sessione mette insieme chi vende e chi acquista vino. Cosa sta cercando ciascuna delle due parti? Quale é la chiave per il successo di un rapporto reciprocamente vantaggioso? Quale é il modo migliore per servire il consumatore di vino? Operatori chiave del settore offrono informazioni e consigli.

Moderatore: Pierpaolo Petrassi MW

Annette Alvarez-Peters (Global Wine Buying Director, Costco);

Bruce Jack (Produttore di vino, Cantina Flagstone; Accolade Wines, The Drift Wines e La Bascula Wines);

Willi Klinger (Managing Director, Austrian Wine Marketing Board);

Johan Larsson (Senior Wine Buyer, Systembolaget, Sweden);

SESSION 10

15.30 – 17.00 La Scienza contro la Fede

Le tendenze nella produzione del vino spesso sembrano puntare in direzioni diverse: scrupolosi metodi biodinamici ed organici, da un lato, i nuovi materiali e le tecnologie più avanzate, dall'altro. Molti produttori di vino, però, abbinano abbastanza tranquillamente le tecniche tradizionali con le ultime scoperte scientifiche. Fino a che punto la vinificazione é in movimento verso un futuro tecnologico?

Moderatore: Jean Michel Valette MW

Francisco Baettig (Head Winemaker, Vina Errazuriz)

Paul Pontallier (Managing Director, Château Margaux);

Henri de Pracomtal (CEO Chêne & Cie.);

18.15 Gala Dinner nella Cantina Antinori nel Chianti Classico

La cena sarà preceduta da una degustazione di vini dell'Istituto Grandi Marchi nel nuovo cuore dell'impero Antinori di 26.000 metri quadrati, che include una cantina per cinque milioni di bottiglie, i nuovi uffici, un'enoteca, un museo, una sala conferenze e un ristorante. Albiara Antinori e Marco Casamonti, l'architetto della cantina, illustreranno il percorso creativo e pratico che é culminato con l'apertura di questo incredibile edificio nell'ottobre del 2012.

I pullman partono dal Palazzo dei Congressi alle ore 17.30.

SESSION 11

10.00 – 11.30 Identità, Innovazione, Immaginazione – Viaggi Ispirazionali (Panel Session)

Delle leggende del mondo del vino condividono le loro esperienze personali raccontando le loro vite attraverso il vino. Si tratta di un'opportunità unica per incontrare cinque tra le figure più influenti del mondo vitivinicolo e trarre ispirazione dai loro cammini verso il successo.

Moderatrice: Fiona Morrison MW

Giovanni Geddes da Filicaja (CEO, Tenuta dell'Ornellaia);

Bill Harlan (Proprietario e Fondatore, Harlan Estate);

Stephen Henschke (Proprietario e enologo, Henschke);

Anne-Claude Leflaive (Cogerente e enologo, Dornaine Leflaive);

Peter Sisseck (Proprietario e enologo, Pingus)

11.30 – 11.45 Chiude il Simposio l'intervento di Sarah Jane Evans MW, Vice-Presidente dell'Istituto dei Masters of Wine

SESSION 12

11.45 – 13.00 Identità, Innovazione, Immaginazione – Viaggi Ispirazionali (Degustazione)

Dopo aver incontrato i produttori nella Sessione 11, la sessione finale del Simposio dà ai delegati l'opportunità di degustare i vini incredibili da loro creati.



Dettagli per la registrazione

I biglietti per il Simposio sono disponibili per il pubblico a €995 (più IVA). Sono previsti sconti per i Masters of Wine e per gli studenti dell'Istituto.

Per prenotazioni, Vi preghiamo di contattare Alexandra Runciman (arunciman@mastersofwine.org – +44 (0)207 383 9130) o Paola Rocchi (p.rocchi@iem.it – +39 045 830 3264).

Per ulteriori dettagli e aggiornamenti sul Simposio, visitate il nostro sito dedicato cliccando su: www.mwsymposium2014.com

Sponsor Principale **Istituto Grandi Marchi**

Con la generosa sponsorizzazione anche di:

- Agriventure
- Austrian Wine Marketing Board
- Consorzio del Vino Brunello di Montalcino
- Consorzio del Vino Chianti Classico
- IEM International Exhibition Management
- Jackson Family Wines
- Riedel Crystal
- Sanpellegrino
- Sensible Wine Services
- Toscana Promozione
- Trento DOC



Istituto del vino
italiano di qualità
grandi marchi