

L'Oro Rosso della Via Francigena

San Quirico d'Orcia
22 Ottobre 2016



Identificazione, valorizzazione e
conservazione di specie vegetali, della filiera
e delle tecniche di coltivazione agricola nella
Toscana centro-meridionale





Con il contributo di
REGIONE TOSCANA

Partner
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA
Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione e
Scienze Matematiche
Dipartimento di Scienze Storiche e dei Beni
Culturali

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE
Centro Interuniversitario di Ricerca sul Turismo

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PISA
Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e
Agro-Ambientali

Partecipanti
ACCADEMIA DEI GEORGOFILI
ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTÀ DEL
VINO AZIENDA AGRICOLA CASTEL DI
PUGNA
AZIENDA AGRICOLA CROCUSBRANDI
AZIENDA AGRICOLA FATTORIA DI MAIANO
BELLADONNA SAS
CONSORZIO CHIANTI COLLI SENESI
CONSORZIO VOLONTARIO FITOSANITARIO E
DI MIGLIORAMENTO FONDARIO PER LA
PROVINCIA DI SIENA
FONDAZIONE MUSEI SENESI
LA PROPOSTA – COOPERATIVA SOCIALE
ONLUS
PROVINCIA DI SIENA
PROVINCIA DI GROSSETO
REDEVO GAMES SRL
T4ALL

Collaborazioni
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA
Dipartimento di Scienze della Vita
Dipartimento di Scienze Politiche e
Internazionali
Dipartimento di Studi Aziendali e Giuridici

COMUNE DI CASTELNUOVO BERARDENGA
MUSEO DEL PAESAGGIO

COMUNE DI SAN GIMIGNANO

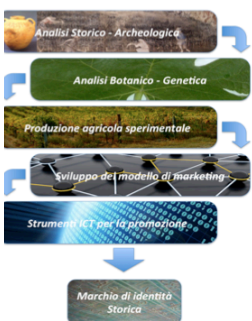
COMUNE DI SAN QUIRICO D'ORCIA

CONSORZIO AGRARIO DI SIENA

ASSOCIAZIONE LAND.IS

TENUTA CAPARZO SRL
TENUTA FANTI
TENUTA SESTA

SOPRINTENDENZA ARCHEOLOGIA, BELLE
ARTI E PAESAGGIO PER LE PROVINCE DI
SIENA, GROSSETO E AREZZO



Farfalla

Identificazione, valorizzazione e conservazione di specie
vegetali, della filiera e delle tecniche di coltivazione agricola
nella Toscana centro-meridionale

*Il progetto FARFALLA: un modello organizzativo e di certificazione per nuovi
itinerari turistici storico culturali*

Ore 10.00 Saluti

Valeria Agnelli, Sindaco di San Quirico d'Orcia

Ugo Sani, Assessore Istruzione, Cultura, Termalismo,
Decoro Urbano

10.30 Inizio lavori

Raffaele Mannelli, Regione Toscana, *Organizzazione
dell'offerta turistica locale e strumenti regionali per la promozione*
Giuliano Benelli, Università di Siena, *Il Progetto Farfalla*

11.15 Tavola rotonda:

*Modelli organizzativi sostenibili e certificazione storico-culturale per
nuovi itinerari turistici in Val D'Orcia*

Introduzione: Silvia Scaramuzzi e Annalisa Romani
(Università di Firenze)

Partecipano aziende agricole, turistico-ricettive e altri attori
pubblici e privati del territorio

12.30 Interventi programmati

13.00 Dibattito

13.30 Chiusura dei lavori



Con il contributo di
REGIONE TOSCANA

Partner
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA
Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione e
Scienze Matematiche
Dipartimento di Scienze Storiche e dei Beni
Culturali

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE
Centro Interuniversitario di Ricerca sul Turismo

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PISA
Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e
Agro-Ambientali

Partecipanti
ACCADEMIA DEI GEORGOFILI
ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTÀ DEL
VINO AZIENDA AGRICOLA CASTEL DI
PUGNA
AZIENDA AGRICOLA CROCUSBRANDI
AZIENDA AGRICOLA FATTORIA DI MAIANO
BELLADONNA SAS
CONSORZIO CHIANTI COLLI SENESI
CONSORZIO VOLONTARIO FITOSANITARIO E
DI MIGLIORAMENTO FONDARIO PER LA
PROVINCIA DI SIENA
FONDAZIONE MUSEI SENESI
LA PROPOSTA – COOPERATIVA SOCIALE
ONLUS
PROVINCIA DI SIENA
PROVINCIA DI GROSSETO
REDEVO GAMES SRL
T4ALL

Collaborazioni
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA
Dipartimento di Scienze della Vita
Dipartimento di Scienze Politiche e
Internazionali
Dipartimento di Studi Aziendali e Giuridici

COMUNE DI CASTELNUOVO BERARDENGA
MUSEO DEL PAESAGGIO

COMUNE DI SAN GIMIGNANO

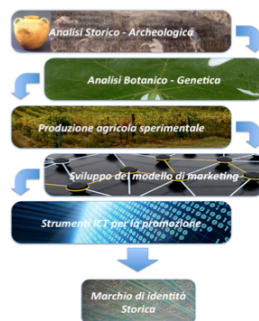
COMUNE DI SAN QUIRICO D'ORCIA

CONSORZIO AGRARIO DI SIENA

ASSOCIAZIONE LAND.IS

TENUTA CAPARZO SRL
TENUTA FANTI
TENUTA SESTA

SOPRINTENDENZA ARCHEOLOGIA, BELLE
ARTI E PAESAGGIO PER LE PROVINCE DI
SIENA, GROSSETO E AREZZO



Farfalla

Identificazione, valorizzazione e conservazione di specie
vegetali, della filiera e delle tecniche di coltivazione agricola
nella Toscana centro-meridionale

*Il progetto FARFALLA: un modello organizzativo e di certificazione per nuovi
itinerari turistici storico culturali*

*La strategia di competizione dei territori rurali che si basa sul radicamento
territoriale del binomio turismo-prodotti tipici è oramai molto diffusa. La
Toscana, i suoi specifici territori rurali e le sue imprese, che grazie alla
capacità imprenditoriale e alle politiche regionali e locali ha sempre goduto
di un vantaggio competitivo considerevole, oggi si trovano a competere con
altre regioni italiane ma anche con regioni di altri paesi.*

*Occorre trovare una nuova chiave competitiva per le imprese del territorio e
per i singoli territori rurali, che sia in grado di creare valore aggiunto per il
mercato dei prodotti agro-alimentari e dei prodotti turistici.*

*Una strategia competitiva è tale se riesce ad identificare un valore di
“unicità” da proporre sul mercato e il Progetto FARFALLA ha
identificato una nuova strategia competitiva che risiede nell'ancoraggio
storico-archeologico dei prodotti turistici e agro-alimentari.*

*È questa sedimentazione storica del tempo della campagna toscana visibile
nei suoi paesaggi, borghi, prodotti agro-alimentari, manufatti artigianali,
architetture, storie, emozioni, esperienze che la rende unica ed inimitabile.*

*L'incontro in programma vuole promuovere un percorso partecipativo, che
coinvolga gli attori del territorio (cittadini, imprese, società civile
organizzata, istituzioni) al fine di condividere un metodo di lavoro e un
modello organizzativo che permetta di mettere a valore le risorse culturali,
in particolare storico-archeologiche del territorio, assieme alle risorse
produttive per costruire itinerari turistici e certificarne la specificità storico-
culturale.*

*Tutti gli interessati sono invitati a condividere con noi questa occasione di
riflessione.*