

L'Oro Rosso della Via Francigena

San Quirico d'Orcia  
22 Ottobre 2016



Identificazione, valorizzazione e  
conservazione di specie vegetali, della filiera  
e delle tecniche di coltivazione agricola nella  
Toscana centro-meridionale



# Farfalla

Identificazione, valorizzazione e conservazione di specie vegetali, della filiera e delle tecniche di coltivazione agricola nella Toscana centro-meridionale



*Il progetto FARFALLA: un modello organizzativo e di certificazione per nuovi itinerari turistici storico-culturali*

Con il contributo di  
REGIONE TOSCANA

Partner  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA  
Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione e Scienze Matematiche  
Dipartimento di Scienze Storiche e dei Beni Culturali

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE  
Centro Interuniversitario di Ricerca sul Turismo

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PISA  
Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Agro-Ambientali

Partecipanti  
ACCADEMIA DEI GEORGOFILI  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTÀ DEL VINO AZIENDA AGRICOLA CASTEL DI PUGNA  
AZIENDA AGRICOLA CROCUSBRANDI  
AZIENDA AGRICOLA FATTORIA DI MAIANO BELLADONNA SAS  
CONSORZIO CHIANTI COLLI SENESI  
CONSORZIO VOLONTARIO FITOSANITARIO E DI MIGLIORAMENTO FONDARI PER LA PROVINCIA DI SIENA  
FONDAZIONE MUSEI SENESI  
LA PROPOSTA - COOPERATIVA SOCIALE ONLUS  
PROVINCIA DI SIENA  
PROVINCIA DI GROSSETO  
REDEVO GAMES SRL  
T4ALL

Collaborazioni  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA  
Dipartimento di Scienze della Vita  
Dipartimento di Scienze Politiche e Internazionali  
Dipartimento di Studi Aziendali e Giuridici

COMUNE DI CASTELNUOVO BERARDENGA  
MUSEO DEL PAESAGGIO

COMUNE DI SAN GIMIGNANO

COMUNE DI SAN QUIRICO D'ORCIA

CONSORZIO AGRARIO DI SIENA

ASSOCIAZIONE LAND.IS

TENUTA CAPARZO SRL  
TENUTA FANTI  
TENUTA SESTA

SOPRINTENDENZA ARCHEOLOGIA, BELLE ARTI E PAESAGGIO PER LE PROVINCE DI SIENA, GROSSETO E AREZZO

**Ore 10.00 Saluti**

**Valeria Agnelli**, Sindaco di San Quirico d'Orcia

**Ugo Sani**, Assessore Istruzione, Cultura, Termalismo,

**Decoro Urbano**

**10.30 Inizio lavori**

**Raffaele Mannelli**, Regione Toscana, *Organizzazione dell'offerta turistica locale e strumenti regionali per la promozione*

**Giuliano Benelli**, Università di Siena, *Il Progetto Farfalla*

**11.15 Tavola rotonda:**

*Modelli organizzativi sostenibili e certificazione storico-culturale per nuovi itinerari turistici in Val D'Orcia*

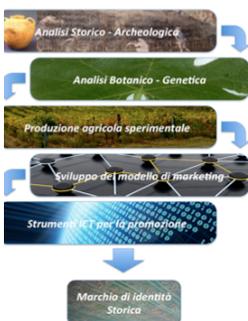
Introduzione: Silvia Scaramuzzi e Annalisa Romani  
(Università di Firenze)

Partecipano aziende agricole, turistico-ricettive e altri attori pubblici e privati del territorio

**12.30 Interventi programmati**

**13.00 Dibattito**

**13.30 Chiusura dei lavori**



# Farfalla

Identificazione, valorizzazione e conservazione di specie vegetali, della filiera e delle tecniche di coltivazione agricola nella Toscana centro-meridionale



*Il progetto FARFALLA: un modello organizzativo e di certificazione per nuovi itinerari turistici storico-culturali*

Con il contributo di  
REGIONE TOSCANA

Partner  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA  
Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione e Scienze Matematiche  
Dipartimento di Scienze Storiche e dei Beni Culturali

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE  
Centro Interuniversitario di Ricerca sul Turismo

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PISA  
Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Agro-Ambientali

Partecipanti  
ACCADEMIA DEI GEORGOFILI  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTÀ DEL VINO AZIENDA AGRICOLA CASTEL DI PUGNA  
AZIENDA AGRICOLA CROCUSBRANDI  
AZIENDA AGRICOLA FATTORIA DI MAIANO BELLADONNA SAS  
CONSORZIO CHIANTI COLLI SENESI  
CONSORZIO VOLONTARIO FITOSANITARIO E DI MIGLIORAMENTO FONDARI PER LA PROVINCIA DI SIENA  
FONDAZIONE MUSEI SENESI  
LA PROPOSTA - COOPERATIVA SOCIALE ONLUS  
PROVINCIA DI SIENA  
PROVINCIA DI GROSSETO  
REDEVO GAMES SRL  
T4ALL

Collaborazioni  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA  
Dipartimento di Scienze della Vita  
Dipartimento di Scienze Politiche e Internazionali  
Dipartimento di Studi Aziendali e Giuridici

COMUNE DI CASTELNUOVO BERARDENGA  
MUSEO DEL PAESAGGIO

COMUNE DI SAN GIMIGNANO

COMUNE DI SAN QUIRICO D'ORCIA

CONSORZIO AGRARIO DI SIENA

ASSOCIAZIONE LAND.IS

TENUTA CAPARZO SRL  
TENUTA FANTI  
TENUTA SESTA

SOPRINTENDENZA ARCHEOLOGIA, BELLE ARTI E PAESAGGIO PER LE PROVINCE DI SIENA, GROSSETO E AREZZO

*La strategia di competizione dei territori rurali che si basa sul radicamento territoriale del binomio turismo-prodotti tipici è oramai molto diffusa. La Toscana, i suoi specifici territori rurali e le sue imprese, che grazie alla capacità imprenditoriale e alle politiche regionali e locali ha sempre goduto di un vantaggio competitivo considerevole, oggi si trovano a competere con altre regioni italiane ma anche con regioni di altri paesi.*

*Occorre trovare una nuova chiave competitiva per le imprese del territorio e per i singoli territori rurali, che sia in grado di creare valore aggiunto per il mercato dei prodotti agro-alimentari e dei prodotti turistici.*

*Una strategia competitiva è tale se riesce ad identificare un valore di "unicità" da proporre sul mercato e il Progetto FARFALLA ha identificato una nuova strategia competitiva che risiede nell'ancoraggio storico-archeologico dei prodotti turistici e agro-alimentari.*

*È questa sedimentazione storica del tempo della campagna toscana visibile nei suoi paesaggi, borghi, prodotti agro-alimentari, manufatti artigianali, architetture, storie, emozioni, esperienze che la rendono unica ed inimitabile.*

*L'incontro in programma vuole promuovere un percorso partecipativo, che coinvolga gli attori del territorio (cittadini, imprese, società civile organizzata, istituzioni) al fine di condividere un metodo di lavoro e un modello organizzativo che permetta di mettere a valore le risorse culturali, in particolare storico-archeologiche del territorio, assieme alle risorse produttive per costruire itinerari turistici e certificarne la specificità storico-culturale.*

*Tutti gli interessati sono invitati a condividere con noi questa occasione di riflessione.*

