

365.1146

A. Presenza, T. Abbate INBOUND OPEN INNOVATION NELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE



La necessità di rimanere competitive sul mercato e di creare maggior valore ha gradualmente spinto le imprese verso il mutamento dell'agire strategico al fine di indirizzare le proprie risorse verso la definizione di nuove traiettorie di sviluppo e la realizzazione di nuove aree di attività, e di sfruttare le opportunità derivanti dall'apertura dei confini alle contaminazioni esterne. Si assiste, infatti, alla progettazione e all'implementazione di modelli di open innovation che propongono di guardare oltre i propri laboratori, di aprire le attività interne di Ricerca & Sviluppo (R&S) e di attivare processi che prevedono il coinvolgimento di attori esterni - consumatori, fornitori, centri di ricerca, altri partner - nello sviluppo di idee/prodotti (inbound open innovation), stimolando la creazione di rapporti di collaborazione con tali risorse esterne al fine di incrementare ed accelerare la generazione di input innovativi utili per il mercato.

Il presente volume analizza questi temi ed approfondisce l'implementazione dei processi di inbound open innovation nelle PMI operanti nei settori a bassa intensità tecnologica con l'obiettivo di colmare un gap della letteratura troppo focalizzata sulle imprese appartenenti ai settori high-tech. L'idea di fondo è che l'approccio di open innovation possa contribuire al raggiungimento di un vantaggio competitivo sostenibile nel tempo, sebbene esso richieda lo sviluppo di specifiche competenze e capacità interne alle imprese.

L'analisi si sviluppa su due piani distinti, uno teorico ed uno empirico. Nella prima parte del volume si analizzano i concetti principali del paradigma di innovazione aperta e si focalizza l'attenzione sui processi inbound riguardanti le Piccole e Medie Imprese. Nella seconda parte si presentano i risultati di una survey svolta nell'ambito delle PMI vitivinicole operanti nella Regione Abruzzo.

Angelo Presenza è ricercatore in Economia e gestione delle imprese. I suoi principali temi di ricerca riguardano il management delle imprese e dei sistemi turistici, l'innovazione e la creatività nelle piccole e medie imprese, l'entrepreneurship.

Tindara Abbate è ricercatrice in Economia e gestione delle imprese presso l'Università degli Studi di Messina. I suoi principali interessi di ricerca riguardano le politiche di marketing orientate allo sviluppo turistico locale, l'open innovation nelle piccole e medie imprese, gli intermediari dell'innovazione aperta, il market orientation.

Angelo Presenza
Tindara Abbate

INBOUND OPEN INNOVATION NELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

**Analisi teorica
ed evidenza empirica
nel settore vitivinicolo**

FrancoAngeli

 **FrancoAngeli**
La passione per le conoscenze

€ 00,00 (U)

ISBN 978-88-917-5059-4



9 788891 750594

**Angelo Presenza
Tindara Abbate**

**INBOUND
OPEN INNOVATION
NELLE PICCOLE
E MEDIE IMPRESE**

**Analisi teorica
ed evidenza empirica
nel settore vitivinicolo**

FrancoAngeli