

CANTINE FLORIO: I NUMERI DEL TURISMO IN CANTINA



CANTINE

FLORIO
1833

Anche il 2015 si è chiuso in modo positivo per le storiche Cantine Florio di Marsala. Il numero dei visitatori che scelgono di vivere l'esperienza Florio, che oggi si spinge ben oltre i confini dello storico marchio per abbracciare gli altri 2 marchi del Gruppo, Corvo e Duca di Salaparuta, si conferma infatti elevato, oltre 50.000, e in continuo aumento rispetto agli anni precedenti (+ 15% rispetto al 2014), a conferma dell'enorme interesse verso le innovative proposte di cui il Gruppo DDS si fa portavoce. Le visite si concentrano, come prevedibile, soprattutto nei mesi più caldi dell'anno, tradizionalmente più amati dai turisti italiani e stranieri - tra maggio e settembre - con un picco nel mese di agosto (quasi 10.000 presenze). E' interessante tuttavia evidenziare un notevole incremento anche nei mesi di gennaio e febbraio (rispettivamente + 311% e + 143% rispetto al 2014), abitualmente più tranquilli. La maggior parte degli ospiti risultano di nazionalità italiana (57%), in forte incremento rispetto all'anno precedente: + 7.000 circa. Anche gli enoturisti stranieri comunque rappresentano una quota significativa (quasi 12.000), con una netta prevalenza di visitatori di lingua inglese. A seguire, ospiti di lingua francese, tedesca e spagnola. Chi sceglie una vacanza dedicata ai luoghi del vino, oltre ad essere interessato alla storia e al fascino di Cantine uniche come Florio, desidera anche gustarlo per scoprire nuovi prodotti o riscoprirne alcuni. Un'esperienza degustativa che in Florio inizia nell'avanguardistica Sala di degustazione Donna Franca e si conclude idealmente all'interno dell'Enoteca, dove nel 2015 sono state acquistate più di 48 mila bottiglie di vini Florio, Duca di Salaparuta e Corvo, per un fatturato complessivo di oltre 500 mila Euro (con un incremento del + 5% rispetto al 2014). Vini adatti ad ogni occasione di consumo come suggerito nel libretto dedicato agli abbinamenti gastronomici e ai suggerimenti di degustazione, dai più classici ai più inaspettati, che viene omaggiato a tutti gli ospiti. Le visite guidate in Cantina e il Wine Shop interno non sono però le uniche attività protagoniste alle Cantine Florio. Una parte importante del lavoro del nostro Team Hospitality consiste nell'organizzare eventi di ogni genere (126 in totale nel 2015, che hanno prodotto un fatturato di quasi 400 mila Euro): convention aziendali, eventi culturali, feste private o manifestazioni aperte al pubblico, fino ai matrimoni... Gli spazi polifunzionali e suggestivi delle Cantine Florio, come le eleganti bottaie, la magnifica Terrazza e l'innovativa Sala Cinematografica 4D, si prestano alle molteplici tipologie di manifestazioni che la animano tutto l'anno e la rendono una delle principali attrazioni turistiche per gli appassionati di vino e non solo.



HOSPITALITY CANTINE FLORIO

GLI HIGHLIGHTS



La prima visita guidata viene organizzata alle Cantine Florio nel maggio del 2003



Il primo anno oltre 10 mila persone hanno visitato le Cantine Florio in soli otto mesi



Il primo grande evento organizzato alle Cantine Florio? America's Cup nel 2005



Dei 36 milioni di Euro investiti complessivamente dalla Duca di Salaparuta tra il 2001 e il 2015 per le Cantine e gli impianti produttivi, 13 milioni sono stati utilizzati per la ristrutturazione e l'innovazione delle Cantine Florio



Il piano di investimenti ha permesso:

- Il restauro integrale di quasi tutti gli edifici della storica Cantina, compreso il ripristino dell'originaria pavimentazione in battuto di tufo.
- L'ammodernamento di diversi impianti e attrezzature - dalle linee di imbottigliamento ai serbatoi in acciaio, fino alle botti in legno.
- La creazione dell'innovativa Sala di Degustazione "Donna Franca Florio", terminata nel 2011.
- La costruzione, all'interno della Cantina, della nuova Enoteca Florio, aperta al pubblico nel 2012.
- La nascita della suggestiva Terrazza Florio, completata ad inizio 2015.
- Lo sviluppo di una avanguardistica sala Cinematografica 4D, attiva da settembre 2015.



Alle Cantine Florio di Marsala lavorano 25 persone



Nel 2015 il vino più venduto in Enoteca Florio è il marsala Targa Riserva 1840



Duca di Salaparuta S.p.a.

Ufficio Stampa
Daniela Giulia Soprano
Tel_ 0039 0296765274
e-mail: dsoprano@duca.it
www.duca.it