

ITINÉRAIRES CULTURELS EUROPÉENS : COMMENT TRAVAILLER EN FRANCE EN 2016 ?

Compte-rendu de la journée d'échanges et de rencontres Maison de l'Europe de Paris, 15 juin 2016

Intervention de Madame Catherine LALUMIERE,

Ancienne Secrétaire Générale du Conseil de l'Europe (1989 – 1994)

Présidente d'honneur de la FFICE

Madame Lalumière a présenté un bref historique du programme des Itinéraires Culturels Européens pour en rappeler la qualité.

Elle a rappelé notamment l'importance de la dimension européenne du programme, tant comme concept permettant la découverte de l'Europe que comme appropriation de l'histoire et des idées européennes par le voyage. Elle a, par ailleurs, insisté sur l'importance de la validité historique du thème porté par l'Itinéraire culturel – et donc la composition nécessaire de comités scientifiques – ainsi que des tracés (dans le cas d'Itinéraires linéaires). La nécessaire conciliation avec le monde économique ne doit, en effet, pas faire oublier les fondements culturels et historiques des Itinéraires Culturels Européens.

Madame Lalumière a aussi apporté un éclairage essentiel entre le réseau des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe et le réseau de la Fédération Française des Itinéraires Culturels Européens. L'un n'excluant pas l'autre, au contraire, l'un complétant l'autre, avec des échelles et des pouvoirs d'action différents.

Madame Lalumière a rappelé l'importance des valeurs, qu'il convient à chacun de s'approprier, pour soi. Les valeurs que doivent porter et défendre les Itinéraires Culturels sont celles de l'ouverture, du dialogue interculturel, du dialogue interreligieux, de la rencontre et de l'échange entre les peuples. Elles sont aussi celles de l'utopie européenne des « pères fondateurs » de l'Europe, c'est-à-dire celles des Droits de l'Homme (la déclaration européenne des Droits de l'Homme a précédé le traité de Rome) et de la culture, dans le sens d'une culture consciente de ses origines et de son potentiel.

Madame Lalumière a, enfin, pu échanger avec les représentants de différents Itinéraires culturels présents dans la salle sur différentes thématiques les concernant, ainsi qu'avec des représentants du ministère des Affaires étrangères.

Intervention de Monsieur Christophe VOROS,

Président de la Fédération Française des Itinéraires Culturels Européens (FFICE)

Monsieur Voros a présenté les activités structurantes de la FFICE pour l'année 2016 :

- Carte numérique : la FFICE, depuis 2014, travaille sur une carte numérique des Itinéraires Culturels Européens. Cet outil unique permet de visualiser sur une même carte l'ensemble des Itinéraires Culturels Européens membres de la FFICE, en France. Actuellement disponible sur PC et I-phone, elle doit être adaptée pour Android. Mais aussi, et surtout, les tracés et étapes de nouveaux Itinéraires membres doivent être intégrés, et une extension au-delà des frontières françaises doit être menée de façon expérimentale. Cette carte s'adresse à la fois à un public institutionnel - pour faire connaître et valoriser les Itinéraires Culturels Européens – et au grand public, pour une transmission des savoirs localisés dans une visée européenne.
- Action auprès des députés français et européens : le FFICE travaille en relation avec différents députés afin, d'une part, de faire reconnaître les Itinéraires Culturels Européens dans la loi française et, d'autre part, de les faire mieux connaître des députés français au Parlement Européen, notamment via l'Intergroupe « Développement du tourisme européen, patrimoine culturel, Chemins de Saint Jacques et autres itinéraires culturels européens ». L'action au niveau des parlementaires européens s'inscrit aussi dans la démarche de préparation de « 2018, Année Européenne du Patrimoine Culturel ».
- Sensibilisation des collectivités territoriales : la FFICE et les représentants des Itinéraires membres mènent, depuis plusieurs années, des actions conjointes dans différentes régions françaises. Il s'agit de faire connaître, dans un même territoire, l'ensemble des Itinéraires Culturels présents et de mutualiser les efforts d'action. La carte numérique est, en ce sens, un outil important de représentation de la diversité des Itinéraires Culturels à l'échelle d'un département et/ou d'une région.

Intervention de Monsieur Philippe-Denis FEE,

Représentant du ministère de la Culture et de la communication auprès de l'Accord Partiel Elargi sur les Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe

Monsieur Fée a rappelé le fonctionnement de l'Accord Partiel Elargi (APE) des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe, ainsi que les orientations de travail prises par le Conseil de Direction pour les trois prochaines années :

- extension du programme aux pays d'Europe centrale et orientale ;
- augmentation du nombre de pays contributeurs de l'APE ;
- augmentation de la visibilité et de la communication du programme ;

- modification et amélioration de la procédure d'évaluation et de réévaluation des Itinéraires culturels candidats et certifiés.

Monsieur Fée a, par ailleurs, indiqué la volonté du Conseil de Direction de l'APE d'organiser une réunion annuelle des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe. En 2017, en France, cette réunion aura pour thématiques :

- la gouvernance des Itinéraires Culturels et des réseaux d'Itinéraires Culturels ;
- la sensibilisation des collectivités territoriales et locales aux Itinéraires Culturels – notamment les nouvelles régions ;
- le fonctionnement « inter-réseau » au sein des nouvelles grandes régions ;
- la visibilité et la communication des Itinéraires culturels.

Monsieur Fée a indiqué que des financements étaient disponibles, sous réserve toutefois que les demandes s'inscrivent dans des politiques actuellement menées par le ministère de la Culture ou ses services déconcentrés.

Monsieur Fée a, enfin, pu échanger avec les représentants de différents Itinéraires culturels présents dans la salle sur différentes thématiques les concernant.

Intervention Monsieur Pierre FRUSTIER,

Consultant en communication touristique et expert auprès du Conseil de l'Europe

Monsieur Frustier a présenté une introduction à la communication touristique adaptée aux Itinéraires Culturels Européens.

Il est revenu sur le fonctionnement global de la communication (communication en amont/en aval) et sur la nécessité, dans certains cas, de mutualiser la communication auprès, notamment, des institutions. La FFICE peut, ainsi, être un des lieux de cette mutualisation pour faciliter une communication avec les institutions, en mutualisant et en organisant les demandes et réponses des Itinéraires d'un côté et des institutions de l'autre. Il a, par ailleurs, rappeler un certains nombres de points essentiels pour la construction d'une stratégie communicationnelle.

Monsieur Frustier a ensuite proposé différentes analyses et différents outils permettant de rendre la communication des Itinéraires Culturels plus efficientes, grâce à des exemples concrets.

Intervention de Madame Martha GUTIERREZ,

Bureau Europe Créative, Relais Culture Europe de Paris

Madame Gutierrez a présenté le programme Europe Créative et sa philosophie. Elle a approfondi un certain nombre de concepts-clés du programme afin d'en saisir les nuances – par exemple,

l'innovation, le numérique, la créativité, etc.

Elle a détaillé les enjeux du programme, ainsi que ses différents volets et leurs significations.

Elle a longuement échangé avec les participants afin d'approfondir certains points-clés sur la faisabilité, les notions, le type de projets, la taille des porteurs de projets, etc.