

Gentili Associati,

tra gli elementi che hanno caratterizzato il successo di Calici di Stelle in questi anni possiamo senza dubbio inserire la concretezza operativa conseguenza della rinnovata collaborazione fra l'Associazione Nazionale Città del Vino ed il Movimento Turismo del Vino.

E' cresciuto il rilievo economico dell'enoturismo per i territori del vino e per i vignaioli e con esso crescono le attese degli amministratori dei Comuni, convinti sostenitori di progetti di valorizzazione territoriale e dei produttori vitivinicoli, che perseguono la qualità reale dell'accoglienza in cantina.

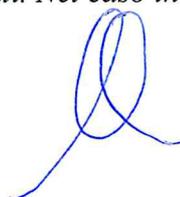
Lavoriamo bene insieme e riteniamo sia giusto rendere attiva questa forma di collaborazione tra le nostre due Associazioni, mettere in sinergia le nostre esperienze ed ottenere risultati migliori.

E' in virtù di questo che invitiamo voi, Presidenti MTV e Coordinatori delle CDV, ad avviare quanto prima i contatti per condividere riflessioni, azioni comuni da sviluppare con il fine di delineare linee guida per l'organizzazione di Calici di Stelle 2020.

Allegate alla presente, troverete i listini di RCR Cristalleria italiana e GoldPlast per l'acquisto dei bicchieri di cristallo o di plastica dura (entrambi partner di MTV).

È importante ricordare che:

- *poiché l'iniziativa è in collaborazione con il Movimento Turismo del Vino, si raccomanda di coinvolgere primariamente le aziende aderenti al MTV che è possibile contattare anche attraverso il coordinamento con le rispettive Associazioni regionali di cui in allegato troverete i riferimenti (www.movimentoturismovino.it);*
- *è richiesto l'uso di calici di vetro e/o cristallo (possono essere sufficienti i bicchieri standard da degustazione, come quelli che noi forniamo) o l'uso di bicchieri di plastica dura, mentre è vietato l'uso di bicchieri "usa e getta" che danneggia l'immagine della manifestazione e non rende giustizia alla qualità del vino servito;*
- *per non privare l'evento della sua identità, è importante che lo stesso sia organizzato in una data compresa tra il 2 e il 16 agosto;*
- *è necessario comunicare in maniera tempestiva tutte le attività organizzate in occasione della manifestazione;*
- *nelle comunicazioni dell'appuntamento, occorre indicare sempre sia l'Associazione Nazionale Città del Vino sia il Movimento Turismo del Vino;*
- *bisogna utilizzare i materiali grafici (manifesti, poster, ...) utilizzando il kit grafico fornito da MTV rispettandone tutti criteri grafici e loghi utilizzati. Nel caso in cui sia stampato altro*



materiale promozionale da parte degli organizzatori, questo dovrà contenere i loghi ufficiali della manifestazione, inclusi quelli delle due Associazioni;

- *si invita a far pagare le degustazioni, in quanto è importante ribadire che il vino è un prodotto prezioso e che la sua produzione è frutto di un impegno diretto dell'azienda, ma anche indiretto delle stesse amministrazioni, impegnate nella valorizzazione e tutela del territorio;*
- *alle Cantine ed ai Soci CDV è consentito avere pagine Facebook dedicate all'evento e autonomamente gestite, con l'obbligo contestuale di riportare tra le informazioni il link alla pagina Facebook ufficiale "Calici di Stelle"; queste pagine devono avere come "co-amministratore" il Movimento Turismo del Vino nazionale. Tali pagine devono rispettare esattamente il KIT Grafico ed il format stabilito da MTV Nazionale.*
- *il Comune interessato a far comparire il proprio programma sulla pagina web calicidistelle.org o sulla pagina Facebook ufficiale di Calici di Stelle riceverà la tabella "Vademecum per calicidistelle.org", contestualmente al Kit grafico 2020.*
- *l'Ente, che intende aderire alla "Manifestazione Calici di Stelle 2020", si impegna rigorosamente al rispetto di tutte le misure sanitarie, di cui alla Normativa Statale e Regionale vigente e dei Protocolli anti Covid-19, al fine di prevenire il rischio di contagio.*

Siena, 15 Giugno 2020

Con i migliori saluti

*Movimento Turismo del Vino
Nicola D'Auria
Presidente nazionale*



*Città del Vino
Floriano Zambon
Presidente nazionale*

