

Università degli Studi di Catania
Dipartimento di Agricoltura Alimentazione e Ambiente



Di3A

Master in Viticoltura, Enologia ed Enomarketing

LA VITICOLTURA DELL'ETNA: TRADIZIONI E INNOVAZIONI

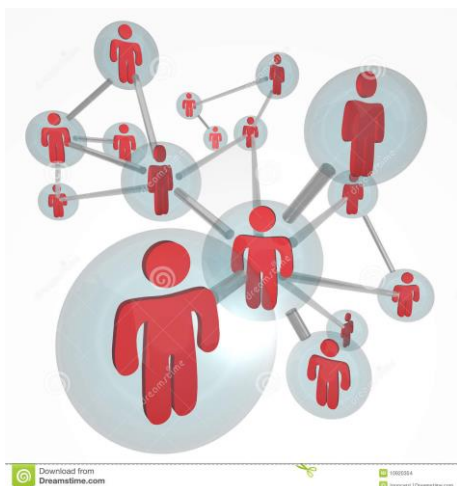
Linguaglossa, 10 giugno 2019

Sala Conferenze "Casa San Tommaso"

Piazza Ambrogio Gullo, 2

Il Master come cluster innovativo

Il Master è concepito con l'intento di formare figure professionali **specializzate nel comparto viticolo ed enologico** dotate di competenze e conoscenze specifiche dei **sistemi produttivi viticoli**, della **cantina** e dell'**enologia** degli **aspetti di mercato e della comunicazione** sia delle produzioni enologiche che del territorio.



Un modello teso al rafforzamento delle capacità competitive delle imprese vitivinicole e del territorio che si fonda **sulla implementazione di un concreto partenariato tra Impresa Università e Istituzioni**

Il master in Viticoltura, Enologia ed Enomarketing



Ambiti di studio e articolazione degli insegnamenti

VITICOLTURA



- Morfologia, Ampelografia e fisiologia della vite
- Tecniche colturali e Innovazioni agronomiche nel vigneto
- Patologia vegetale
- Entomologia agraria

Ambito campo

ENOLOGIA ED ENOTECNICA



- Microbiologia enologica
- Enologia
- Valutazione sensoriale
- Tecniche analitiche innovative e frodi
- Sistemi naturali per il trattamento delle acque reflue

Ambito cantina

ECONOMIA, LEGISLAZIONE ENOMARKETING E COMUNICAZIONE



- Economia e gestione delle imprese vitivinicole
- Enomarketing e comunicazione

**Ambito
economico e di
mercato**



Le docenze

Le lezioni verranno svolte da docenti del Di3A e da docenti di altre Istituzioni (Università di Firenze, di Padova, di Pisa, Teramo, Cattolica Sacro cuore, l'INRA di Bordeaux, il R. Mondavi Institute Center for Wine Economics - Davis)



Le attività didattiche verranno integrate da seminari ed esercitazioni pratiche svolte da professionisti esperti provenienti dal mondo dell'impresa vitivinicola, della cooperazione e da Istituzioni pubblico-private che consentiranno di affrontare di volta in volta specifici casi studio e di acquisire, attraverso l'*experiential learning* il *savoir faire* necessario all'inserimento nel mondo del lavoro



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



UNIVERSITÀ DI PISA



Di3A

Le attività formative teorico-pratiche

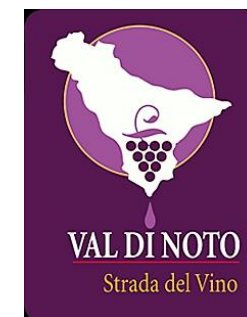
Tutte le attività formative teorico-pratiche prevedono il supporto degli enti che attraverso specifiche convenzioni stipulate integreranno, per ambito di competenza, le attività formative previste dal master.

In particolare, il Dipartimento Agricoltura della regione siciliana e l'Istituto Regionale Vini e Oli di Sicilia, il Consiglio per la ricerca e l'analisi dell'economia agraria (CREA), il Consorzio Etna DOC, l'Associazione Strade del Vino dell'Etna, l'Associazione Strade del vino di Val di Noto, l'Associazione strada del Cerasuolo di Vittoria, l'Organizzazione Nazionale Assaggiatori di Vino (ONAV), l'Ispettorato centrale della tutela della qualità e della repressione frodi dei prodotti agroalimentari (ICQRF), l'Accademia della Vite e del Vino e il Digital Wine Business Innovazione & Internet Marketing.

**Consorzio di Tutela
dei Vini Etna D.O.C.**



**Mipaft -
ICQRF**



Accademia della
Vite e del Vino



Di3A

Le sponsorizzazioni

Il master VEE, è co-finanziamento **dall'Assessorato regionale dell'agricoltura** e si avvale anche della sponsorizzazione delle **Bonifiche Ferraresi** e del **Cluster Agrifood** che elargiranno due borse di studio e della **Casa di San Tommaso** che offrirà ospitalità ai partecipanti durante il periodo di stage.

Inoltre, grazie agli accordi sottoscritti con l'Associazione **internazionale Iter Vitis**, con l'**INRA di Bordeaux (Francia)** e del **R.Monday Institute Center for Wine Economics – Davis (USA)**, gli studenti avranno la possibilità di accedere ad un ampio ventaglio di stage e riceveranno il supporto fornito dalle borse di studio previste nell'ambito degli accordi *Erasmus placement*, sottoscritti con l'Università di Catania.



Regione Siciliana



INRA
SCIENCE & IMPACT



Di3A

Requisiti e modalità di ammissione

Il master è a numero chiuso (max 35 iscritti)

Requisiti indispensabili per l'ammissione sono il possesso di una delle seguenti Lauree come titoli di ammissibilità.

Nel caso in cui il numero degli aspiranti allievi sia superiore alla disponibilità dei posti previsti, sarà effettuata una selezione sulla base dei titoli preferenziali presentati nella domanda di ammissione.

Titoli preferenziali

- Certificazioni competenze linguistiche possedute
- Attestazioni relative a specifiche competenze nel settore vitivinicolo (Master, corsi di spec., ...)
- Esperienze professionali certificate nel settore vitivinicolo (tirocini, stage,...)



Titolo di studio richiesto (o titolo equipollente)

Laure triennali

Scienze e tecnologie agrarie

Scienze e tecnologie alimentari

Pianificazione e tutela del territorio e del paesaggio

Laure Magistrali

Scienze e tecnologie agrarie

Scienze e tecnologie alimentari

Salvaguardia del territorio dell'ambiente e del paesaggio

Biotechnologie agrarie



Il calendario delle attività

- ✓ Il master avrà inizio nel prossimo Anno Accademico 2019/2020
- ✓ Le attività didattiche di svolgeranno a partire dal 10/02/2020 e si concluderanno il 03/02/2021
- ✓ Il monte orario è di 1500 ore di cui 420 ore di lezioni frontali ed esercitazioni, 400 ore di tirocinio ed il resto studio individuale
- ✓ Al termine del corso i partecipanti dovranno presentare un elaborato scritto in cui è approfondito un particolare tema affrontato durante le lezioni o durante il tirocinio/stage
- ✓ Le verifiche intermedie e la prova finale danno luogo a votazioni, espresse rispettivamente in trentesimi e in centodecimi
- ✓ La frequenza è obbligatoria



Grazie

peri@unict.it

www.di3a.unict.it