

LA TAVOLA
ITALIANA

PRESENTA:

La promozione dei territori e la diffusione dei
prodotti agroalimentari italiani

L'Associazione non profit “La Tavola Italiana” ha l’obiettivo di sensibilizzare l’opinione pubblica sul valore della filiera alimentare italiana che ne garantisce l’unicità e la qualità.

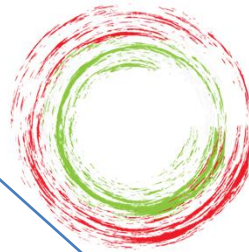
Propone iniziative nel settore della cultura, del turismo, dell’arte, dell’enogastronomia e dell’artigianato, attraverso attività di promozione, divulgazione, studio e ricerca.





Alimentazione

Agricoltura



5 A



LA TAVOLA
ITALIANA

Arte



Ambiente

Artigianato



L'Associazione non profit “La Tavola Italiana” ha messo a punto il **DISCIPLINARE DELLE 5 A** che esprime la visione dell'associazione sull'eccellenza dei prodotti italiani e permette di certificarla per i prodotti dei produttori che siano interessati a comunicarla ai consumatori e ai followers dell'associazione.

La Certificazione delle 5A è uno strumento di analisi e valutazione dei cinque aspetti fondanti i principi di eccellenza della La Tavola Italiana: Agricoltura, Alimentazione, Ambiente, Arte e Artigianato.

E' nata specificatamente per le Aziende Produttrici nel settore enogastronomico. Può essere anche applicata alle Aziende Sostenitrici che producono prodotti o servizi per la Tavola, il turismo enogastronomico e lo stile di vita italiano in generale. Viene offerta ai produttori sostenitori dell'associazione La Tavola Italiana e dovrà essere aggiornata ogni anno.



Agricoltura

LA TAVOLA ITALIANA comprende nel termine "Agricoltura" non solo la coltivazione in senso stretto ma anche l'allevamento, la pastorizia, la raccolta, la pesca.

Per Aziende non alimentari, esprime il controllo del processo di produzione e di acquisto e approvvigionamento delle materie prime.



Alimentazione

Le interazioni dei prodotti finali con la salute dei consumatori analizzando sia gli aspetti positivi, come le proprietà organolettiche sia quelli negativi come la presenza di possibili allergeni o di residui di lavorazione. Tale verifica è svolta in riferimento ai principi della Dieta Mediterranea e della Piramide Alimentare. Anche per Aziende non alimentari il termine esprime il benessere indotto nell'acquirente.



Ambiente

In tale ambito si misura l'impatto ambientale dei processi di produzione, trasformazione e distribuzione dei prodotti, sia nella fase di produzione agricola, che in quella di trasformazione e di trasporto e in quella di impatto sul territorio agricolo. Anche per Aziende non alimentari si valuta l'impatto ambientale dei processi relativi ai prodotti.



Arte

Non solo qualità organolettiche o realizzazioni tecniche impeccabili, LA TAVOLA ITALIANA ricerca e qualifica Aziende che curano con attenzione l'aspetto estetico sia dei loro prodotti che dei propri luoghi di produzione.

Anche in questo caso si premia la ricerca dell'innovazione contenuta nell'alveo della tradizione.



Artigianato



LA TAVOLA ITALIANA valuta in tale ambito i processi di trasformazione nel prodotto finale delle materie prime e/o dei semilavorati. Nella valutazione dell'eccellenza dei prodotti il disciplinare amplia il significato stretto del termine "Artigianato" con speciale attenzione a:

- le tecniche di lavorazione tradizionalmente sviluppate nel territorio di produzione (la coltivazione o l'allevamento di specie autoctone, il recupero o la conservazione di tecniche artigianali locali, la storicità delle tecniche e degli strumenti di produzione);
- La *storia* dell'azienda e nel contempo l'attenzione all'innovazione, intesa come ricerca e sperimentazione di nuove tecniche e/o tecnologie, all'interno di un territorio, senza stravolgere i legami con la tradizione;
- i programmi di aggiornamento professionale del personale.



La misura delle 5 A: Agricoltura, Ambiente, Artigianato, Alimentazione, Arte

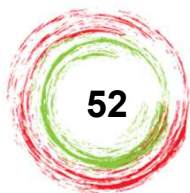
Il disciplinare delle 5 A è tradotto in una check list sugli indicatori di eccellenza stabiliti dall'Associazione per ognuno di tali aspetti che il prodotto rappresenta e di cui costituisce il risultato.

Il punteggio risultante per ogni A si compone graficamente in un pentagono che mostra visivamente il livello di qualità nell'applicazione dei principi delle 5A da parte dell'Azienda in ogni suo prodotto. È un importante indicatore sia delle eccellenze raggiunte, perché possano essere di stimolo ad altri associati, sia dei punti di miglioramento sui quali l'Azienda, con l'aiuto degli esperti de LA TAVOLA ITALIANA, potrà avviare un processo evolutivo.

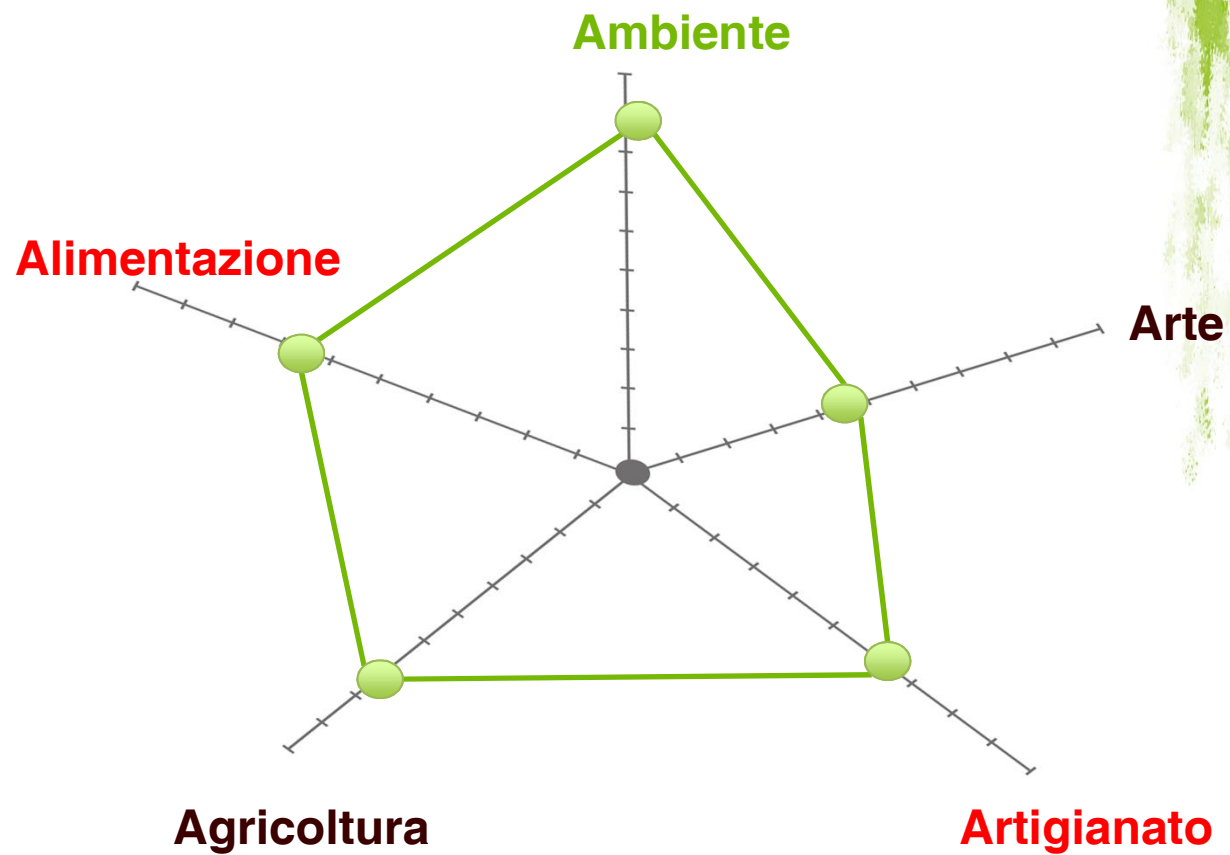
Prodotto: **Burro**



IL "PENTAGONO DELLE 5A



LA TAVOLA
ITALIANA



Attività dell'Associazione

EVENTI: in Italia e all'estero in collaborazione con i Gruppi di Azione Locali (GAL), con i Gruppi di Azione Costieri (GAC) e con selezionati Enti e Associazioni per analizzare le qualità e l'unicità dei prodotti e dei produttori.

PERCORSI DIDATTICI: per le scuole allo scopo di approfondire le qualità salutistiche e culturali dei prodotti italiani.

ITINERARI TURISTICI: per la valorizzazione dei prodotti, delle pratiche agricole, artigianali e alimentari, della cultura e della filosofia agroalimentare italiana.

ARTE E CULTURA: promozione di progetti artistici e culturali per la valorizzazione dell'agroalimentare italiano e delle filiere ad esso collegate

Attività dell'Associazione

COMMUNITY: per simpatizzanti della cucina italiana che diffonderà le attività dell'Associazione

GIORNALE ON LINE: che aggiorni sulle notizie relative all'agroalimentare, salute, artigianato, arte e cultura.

FOODIE CHALLENGE: una app per chi si iscrive alla Community, un gioco interattivo per amanti della cucina

LA TAVOLA ITALIANA in TV: programma televisivo condotto nella formula del talent per attribuire il punteggio a prodotti agroalimentari e artigianali di un preciso ambito territoriale con l'applicazione del disciplinare delle 5 A da parte di 3 giudici e un nutrizionista in studio

Commerciale Tavola Italiana (CTI Srl)

Non bisogna attendere aiuti esterni: ogni settore prospera se trova <da solo> la giusta strada per il mercato

Il partner sostenitore CTI srl è una società start-up innovativa che realizza per produttori dell'associazione interessati e per i prodotti che hanno il valore di certificazione del punteggio per il pentagono delle 5 A la distribuzione per conto dei produttori tramite:

- e-COMMERCE
- Street food
- Promozione e vendita presso i punti vendita e i ristoranti delle metropoli dove CTI opera

CTI Srl: e-Commerce

PROGETTO e-COMMERCE:

- Prima Fase: piattaforme per i mercati Nord Italia e Sud Europa
- Seconda Fase: piattaforme per Shanghai e New York
- Terza fase: altre piattaforme in Italia e nel Mondo

Procedura di inserimento nel progetto e-commerce:

- Richiesta da parte dell'aspirante Socio, tramite modulo dedicato (reperibile sul nostro sito web) e approvazione da parte dell'Associazione
- L'iscrizione è condizionata al pagamento della quota associativa annua (anche con scambio merce o scambio servizi)

Piattaforme e-commerce:

- **Internet:** www.tavolaitaliana.net – www.tavolaitaliana.biz
- **Fisiche:**
 - Milano (nord Italia, Germania, Austria, Svizzera, Francia)
 - Shanghai (area metropolitana di Shanghai)
 - New York (area metropolitana di New York)
 - Altre sedi in Italia e all'estero

CTI Srl: street food e vendita presso punti vendita e ristoranti

PROGETTO di promozione presso i punti vendita:

- Prima Fase: piattaforme per i mercati Nord Italia e Sud Europa
- Seconda Fase: piattaforme per Shanghai e New York
- Terza fase: altre piattaforme in Italia e nel Mondo

Procedura di inserimento nel progetto di promozione presso i punti vendita:

- Richiesta da parte dell'aspirante Socio, tramite modulo dedicato (reperibile sul nostro sito web) e approvazione da parte dell'Associazione
- L'iscrizione è condizionata al pagamento della quota associativa annua (anche con scambio merce o scambio servizi)

Piattaforma USA (NYC):

- Degustazioni presso il punto vendita
- Corner espositivo da mantenere nel punto vendita
- Aree di azione:
 - New York City (area metropolitana di New York)
 - Altre sedi in USA

Marketing e diffusione dell'associazione e del sito di e-commerce:

L'aggregazione tra le aziende e la qualità dei prodotti è la chiave vincente del progetto La Tavola Italiana, insieme ad una nuova comunicazione che sfrutta l'immagine, il cinema e i new media.

Ing. Stefano Goracci

www.latavolaitaliana.org

info@latavolaitaliana.org