



LA TAVOLA ITALIANA IN TV

Talent show televisivo nazionale

LA PREMESSA

Creare una striscia televisiva settimanale sotto forma di gara televisiva dedicata alle eccellenze del "made in Italy" giudicate secondo un criterio di eccellenza basato su un sistema di parametri, quale quello del disciplinare dell'associazione "La Tavola Italiana" basato su agricoltura, artigianato, alimentazione, ambiente e arte caratterizzanti i prodotti in gara.

Nel talent saranno mostrate *le aziende produttrici e i rispettivi cicli produttivi di prodotti tipici agroalimentari e alcuni prodotti artigianali legati al mondo della tavola in gara, nei luoghi dove vengono coltivati, secondo il disciplinare dell'Associazione*, circondati dalla storia e dalle tradizioni gastronomiche e artigianali e artistiche, dal contesto socio-culturale e ambientale, dall'artigianato locale, dai consorzi, dagli eventi e dalle iniziative dell'associazione.

AREE E TEMI DI INTERESSE

La linea editoriale del format svilupperà le seguenti aree tematiche di interesse:

- **“Agricoltura”**: non solo la coltivazione in senso stretto ma anche l'allevamento, la pastorizia, la raccolta, la pesca, le tradizioni perdute, la



Stefano Goracci

Fondatore e Coordinatore Scientifico,
+39 335 5776414
Corso di Porta Vittoria, 18 - 20122 Milano (MI), Italia
www.latavolaitaliana.org
goracci@latavolaitaliana.org

- ricerca, la qualità e, per Aziende non alimentari, la severa selezione delle materie prime impiegate, l'inscatolamento ecc.; per il no-food, la cura delle materie prime.
- **"Artigianato"**: le modalità di trasformazione per i prodotti agroalimentari e per il no-food la produzione degli oggetti dell'arte, del piacere ma anche del vivere quotidiano; le tecniche di lavorazione, il recupero delle tradizioni, il restauro.
 - **"Ambiente"**: i luoghi dove i prodotti gli ingredienti o i piatti o i prodotti artigianali, mete paesaggistiche o culturali, e poi l'impatto ambientale dei processi di produzione, trasformazione e distribuzione dei prodotti
 - **"Alimentazione"**: la qualità, la sicurezza alimentare e le doti salutistiche di quanto si propone a tavola, gli alimenti ma anche le ricette e il recupero della tradizione; per il no-food, il benessere e il lifestyle connessi al loro utilizzo e possesso.
 - **"Arte"**: l'attenzione all'aspetto estetico di ogni tipo di prodotti e dei luoghi di produzione ma anche alle opere d'arte dei luoghi che si possono visitare, con lettura critica dell'opera.

Per ogni tappa in esterno è prevista la presenza di:

- una location principale ove in presa diretta verranno realizzate le principali interviste agli ospiti istituzionali, ad esperti ed eventuali guest con il ricorso a contributi video esterni (macchie, servizi chiusi, collegamenti o schede)
- e contenuti specifici da girarsi in altri contesti (aziendali o in ambienti esterni) per illustrare la filiera o la parte della filiera in funzione della stagione delle riprese e della stagionalità delle produzioni agroalimentari così da contribuire a valorizzare tutti gli aspetti previsti dal format e arricchire ulteriormente l'offerta contenutistica del prodotto editoriale.

Alla fine i giudici voteranno da 0 a 100 in termini di maggiore livello raggiunto a loro avviso dal mix di:

- agricoltura(materie prime per il no food)
- artigianato
- alimentazione (benessere nell'osservazione del prodotto no food)
- ambiente
- arte (e cultura e storicità e antichità del prodotto e delle tecniche)

Ogni settimana il programma andrà alla scoperta di un territorio, raccontandolo in una singola puntata.

Categorie di competizione:

- territorio



LA TAVOLA
ITALIANA

Stefano Goracci

Fondatore e Coordinatore Scientifico,
+39 335 5776414

Corso di Porta Vittoria, 18 - 20122 Milano (MI), Italia

www.latavolaitaliana.org

goracci@latavolaitaliana.org

DIFFUSIONE TELEVISIVA

Orario messa in onda il martedì dalle 19.30 alle 20.30 su Odeon Tv e in vari orari il sabato e la domenica sulle altre reti per 10 puntate dal 4 aprile 2017 a giugno.

Trasmissione in onda con circa 2.000.000 telespettatori coperti dai dati auditel dalle varie reti su:

- **Odeon Ch 177** digitale terrestre in tutta Italia
- **AcquaTV Ch 65** digitale terrestre in tutta Italia
- **Cafe'tv 24** presente in 11 regioni italiane (Veneto, Friuli Venezia Giulia, Lombardia, Piemonte, Valle D'Aosta, Emilia Romagna, Marche, Lazio, Liguria, Campania, Trentino) per 45-50.000 telespettatori nella fascia oraria di trasmissione certificati Auditel
- Altre Tv regionali

DIFFUSIONE ONLINE STREAMING

- Canale youtube della Tavola Italiana
- www.latavolaitaliana.org

PATROCINI

- Istituzioni locali e nazionali

SPONSOR

Nella prima serie sono previsto solo gli sponsor tecnici, che operano fornendo gratuitamente i loro prodotti (in prestito d'uso per arredi e abbigliamento) e in cambio ricevono la possibilità di inserire il loro logo nei titoli di coda del Talent e di partecipare all'evento della serata conclusiva di fine giugno/inizio luglio 2017 con un Corner e con una presentazione dal palco.

Per la seconda serie sono richiesti contributi ad enti/amministrazioni locali per la promozione del loro territorio e alle aziende coinvolte, oltre agli sponsor tecnici di cui sopra.



LA TAVOLA
ITALIANA

Stefano Goracci

Fondatore e Coordinatore Scientifico,
+39 335 5776414

Corso di Porta Vittoria, 18 - 20122 Milano (MI), Italia

www.latavolaitaliana.org

goracci@latavolaitaliana.org