

● **SANT'AGATA DE' GOTI**

Città del Vino, Marco Razzano delucida sul progetto wine card

Si è svolta nella giornata di ieri l'assemblea regionale della **Città del Vino** nella sala consiliare di palazzo San Francesco. Elemento focale della giornata quello vertente sul progetto della Wine Card: una destination card, appunto, contenente un'offerta integrata di servizi e di prestazioni, basata sulla collaborazione tra i comuni soci, altre istituzioni pubbliche e gli imprenditori del settore turistico e commerciale interessati. "Il progetto Wine Card - ha esposto l'assessore saticulano Marco Razzano - è fondamentale e trainante per il settore turistico, soprattutto per le nostre aree interne che finora hanno vissuto ai margini dei grossi flussi turistici e che ora stanno elaborando una nuova capacità di accoglienza,

peraltro in sintonia con le esigenze del mercato, sempre più attratto dal fascino dell'inesplorato. L'idea muove dalla constatazione che il mercato turistico in genere è più lento a crescere di quello vitivinicolo, nonostante una serie di indici qualitativi positivi dell'offerta. Per Wine Card occorre un sito, che dovrebbe diventare una vetrina per gli aderenti al progetto. Si è prevista la stampa di 500.000 card numerate e prezzate, delle quali 400.000 dovrebbero essere distribuite gratuitamente dall'Espresso e 100.000 a pagamento: i partner dovrebbero pagare una quota di adesione in cambio della quale riceverebbero delle card da rivendere a loro discrezione, nell'ambito di un prezzo comunque predefinito".



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.