

## I dati alla Bit

Enoturismo,  
il Veronese  
2° in Italia

Nel 2012 l'enoturismo è cresciuto in Italia del 12% rispetto all'anno precedente secondo l'annuale «Osservatorio sul turismo del vino in Italia» promosso dall'Associazione Città del Vino e realizzato da Censis Servizi, presentato nei giorni scorsi alla Bit, la Borsa Internazionale del Turismo di Milano. Secondo il rapporto, se il territorio a maggior vocazione turistica è il Cuneese, la città di Verona e la sua provincia si collocano al secondo posto in Italia come mete scelte dagli enoturisti a pari merito con Siena ([www.terredelvino.net](http://www.terredelvino.net)).

In tale contesto il Sistema Soave gioca un ruolo da protagonista, rileva una nota del Consorzio di tutela, ponendosi come punto di riferimento e come collettore di una domanda molto ampia che dal vino passa al territorio e alla fruizione dei servizi in esso presenti.

I dati delle Città del Vino collimano con quelli resi noti alla Bit anche dalla Regione Veneto. A fronte di un calo delle presenze degli italiani (-8,7% sul 2011), si consolidano le presenze di turisti provenienti da mercati maturi come la Germania (+2,6%) e l'Austria (+5,3%), con un boom di danesi (+10%) e di russi (+19,5%). Crescono anche i cinesi (+15,5%) anche se si tratta di un turismo mordi e fuggi.

