

ANDREA CERRATO

Come intercettare ancora più turisti



Come fare per intercettare ancora più turisti? Prima di tutto, potenziando i mezzi di comunicazione, primo fra tutti il web, primo canale utilizzato dai turisti per raggiungere la meta (89,2%) - seguito da passaparola (76,9%), guide specializzate (44,6%), Strade del Vino (24,6%), agenzie (23,1%), riviste di settore (16,9%), aziende di promozione turistica (18,3%), altro (9,2%) - sempre più fondamentale per presentarsi e farsi conoscere come sembrano finalmente aver compreso i Comuni, visto che la web page istituzionale è il più diffuso tra gli strumenti attivati dai territori per la promozione (88,3%). Ma, dal punto di vista della promozione territoriale, le amministrazioni locali utilizzano anche il punto di informazioni turistiche (55,9%), l'addetto stampa interno (31,5%), i social network (26,1%), internet point comunali (25,2%), l'addetto stampa esterno (22,5%), il sito internet della Strada del Vino (16,2%), e, infine le app "info" per smartphone (12,6%).

"Ciò che ancora manca - conclude il Vice Presidente delle Città del Vino Andrea Cerrato - è una reale consapevolezza da parte degli operatori e delle Amministrazioni del margine di crescita che il settore può avere. Sono finiti i tempi di una semplice promozione del territorio, occorre fare promo-commercializzazione e occorre quindi definire quale prodotto si vuole vendere. La qualità dell'ambiente, l'arte, la cultura, gli eventi devono essere il motore trainante e il mezzo attraverso il quale catturare l'attenzione del potenziale turista. La gastronomia e il vino saranno invece lo strumento emozionale che farà sì che il turista ritorni più volte sul territorio e si fidelizzi all'acquisto dei nostri prodotti. I 23 milioni di turisti che arriveranno in Italia per l'Expo nel 2015 e prima ancora il riconoscimento Unesco e il Bicentenario della nascita di Don Bosco sono sfide che il Piemonte e il Monferrato in particolare non può permettersi." Nel ranking enogastronomico stilato dal Censis - **Città del Vino** al primo posto troviamo Cuneo, dodicesimo posto per Asti.

