

Apri a Montecarlo il front office per il turismo

Un centro multiservizi di 130 metri quadrati ospitato al piano terra della Fondazione Pellegrini-Carmignani

di **Nicola Nucci**

► MONTECARLO

Ha aperto le porte l'ufficio di promozione turistica nei locali al piano terra del palazzo dell'ex Fondazione Pellegrini-Carmignani, nel cuore del centro storico. Un'inaugurazione in grande stile, "bagnata" dal buon vino, del nuovo punto di informazione per l'accoglienza turistica che diventerà «il biglietto da visita del territorio» per usare le parole del sindaco Vittorio Fantozzi. Una struttura bella, moderna, accattivante, di respiro europeo. Sarà aperta ufficialmente al pubblico da domani, nel giorno di Pasquetta.

Una sede più accessibile e funzionale che prevede adeguati spazi per l'accoglienza, la promozione e l'esposizione dei prodotti tipici. Un centro multiservizi in superficie complessiva di circa 130 metri quadrati, con un front office per avere tutte le informazioni su cosa c'è da vedere e le strutture ricet-

tive, postazioni internet, un piccolo salottino con divani rossi, cartine, guide e libri sul vino e la storia di Montecarlo, video in rotazione sullo schermo e soprattutto appena entrati un banco per offrire degustazioni gratuite del vino di Montecarlo e delle colline lucchesi della Strada del Vino. Sarà aperto dalle 10 alle 12 e dalle 16 alle 18.30, anche la domenica. A gestirlo in convenzione sarà la Pro Loco del presidente Roberto Forassiepi.

Il progetto messo a punto dagli assessori Luca Galligani (lavori pubblici) e Angelita Paciscopi (turismo) nasce dall'esigenza di offrire turisti e visitatori anche nuovi servizi oltre che un'informazione completa su Montecarlo e il suo territorio. Particolare attenzione sarà rivolta inoltre alle mamme ed ai bambini, destinando un locale ad una sorta di nursery attrezzata con fasciatoio, scaldavivande e giochi. Oltre ad uno spazio ludico dedicato allo svago dei più piccoli. Il costo dell'

opera è di 150mila euro, di cui quasi 86mila euro coperti da un finanziamento regionale e il contributo di altri enti.

«Con questo ufficio turistico vogliamo promuovere il territorio di Montecarlo e tutto ciò di bello e buono che può offrire - ha detto il sindaco Fantozzi - il vino è turismo, cultura ed occupazione».

All'inaugurazione erano presenti anche rappresentanti della Provincia, dei comuni di Capannori ed Altopascio e delle associazioni che operano nel settore del vino, tra cui il presidente Alessandro Adami dell'associazione Strade del Vino e Olio e Paolo Benvenuti, presidente dell'associazione nazionale **Città del Vino**.

Il presidente della Camera di Commercio di Lucca, Claudio Guerrieri, ha ribadito la necessità di «fare rete tra tutti i comuni della Lucchesia e le associazioni di categoria per sviluppare e promuovere le ricchezze del nostro territorio ed il turismo che è uno degli assi por-

tanti della promozione, riuscendo ad intercettare sempre più visitatori».

Momento toccante il ricordo di Lorenzo "Baffo" Carmignani di recente scomparso, padre di Gino, detto il "Fuso", presidente del Consorzio Doc di Montecarlo che, citando il grande enologo Veronelli che ha lavorato anche in questo territorio, ha sottolineato la nuova sfida e la crescita dei vini montecarlesi.

Non è casuale la scelta di avere realizzato il nuovo info point turistico nel palazzo della ex Fondazione Pellegrini Carmignani, di proprietà dell'amministrazione comunale, che da sempre rappresenta un punto di riferimento per l'intera comunità. Montecarlo inoltre sarà la capitale della strada del vino e dell'olio. Accolta dunque la proposta del comune di ospitare l'ufficio dell'associazione all'interno della ex Fondazione Pellegrini Carmignani in sinergia col nuovo ufficio di promozione turistica.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Il nuovo ufficio del turismo nel centro di Montecarlo (Vip)

www.ecostampa.it