

Curiosità

esposte le prime bottiglie etichettate come Doc nell'ambito dell'incontro, al quale parteciperà il ministro delle politiche Agricole Mario Catania.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Coldiretti, lancia lo spumante «d'oro»

VERONA — Dal primo «spumante» con polvere d'oro a quello dietetico, dal vino invecchiato negli abissi marini a quello nei ghiacciai, dal ritorno del vino dei Celti al primo vino d'orchestra. Sono solo alcune delle novità del Vinitaly 2013 che saranno presentate all'apertura di domenica allo stand della Coldiretti, nel corridoio tra i padiglioni 6 e 7. La crisi dei consumi interni e lo sviluppo dei mercati esteri spinge il settore verso una innovazione che valorizza la capacità di distinguersi del prodotto e il legame con il territorio e la cultura locale per vincere la competizione sul mercato globale. I numeri del vino Made in Italy, sui mercati nazionale ed estero, saranno al centro dell'incontro di domenica alle 12,15 nella Sala Salieri si «Cinquant'anni di qualità e bellezza nei territori», organizzato da Coldiretti e da **Città del Vino**, che ripercorre la storia del settore a 50 anni dalla produzione della prima bottiglia di vino italiano Doc, realizzata grazie al Dpr 930 del 1963. Saranno

