

ANNONE VENETO, 25 MARZO SUGGERIMENTI E MODALITÀ PER AUMENTARE LE VISITE IN CANTINA E NEL TERRITORIO

In collaborazione
con la Bcc
Pordenonese

Fare impresa con l'enoturismo

La Strada Vini Doc Lison Pramaggiore, in collaborazione con il Comune di Annone Veneto, l'Associazione Nazionale "Città del Vino" e la BCC Pordenonese, ha organizzato il 25 marzo 2013 il convegno intitolato "Fare impresa con l'enoturismo. Suggerimenti e modalità per aumentare le visite in cantina e nel territorio".

Alla presenza di circa 150 tra imprenditori nel settore vitivinicolo, alberghiero, rappresentanti delle categorie produttive (es. Commercio, Coldiretti), enti e istituzioni locali si è cercato di delineare le metodologie più adatte per la promozione del territorio attraverso le sue ricchezze enogastronomiche. Di grande interesse la relazione di Iole Piscolla, giornalista e responsabile turismo per l'Associazione Nazionale Città del Vino, che ha ricordato come 1 euro generato dall'enoturismo ne produca altri 5 di indotto, mentre Claudia Mencacci, direttore dell'Associazione Albergatori di Montepulciano (SI) ha insistito sulla promozione 2.0, ricordando che il web ha completamente stravolto il mondo del turismo, per cui diventa fondamentale essere presente on line e soprattutto essere visibili.

In tale contesto si sono create due tipologie di turisti: i fruitori tradizionali che prediligono informarsi tramite amici e conoscenti e avere il contatto diretto e i nativi digitali che invece si informano e acquistano direttamente via web.

Infine Enrico De Marco, esperto di incoming turistico, ha suggerito di lavorare ed investire sulla tipicità, perchè è questo che il visitatore ricerca e desidera.

Donatella Toppan, Direttore Commerciale

della Banca di credito cooperativo Pordenonese, che opera nel territorio con 25 sportelli dando servizi a 48 comuni di cui 17 in Veneto, ed è anche Tesoriera del Comune di Annone Veneto, ha illustrato in maniera puntuale ed esaustiva i prodotti e i servizi che la Banca mette a disposizione del settore partendo da quelli più tradizionali per arrivare a quelli più innovativi, come per gli investimenti in energie rinnovabili, il servizio E-commerce, la possibilità di divulgare in rete gli eventi che la strada del Vino organizza, i servizi di consulenza specialistica con il supporto delle Società del Gruppo. Bcc Pordenonese ha trasmesso in modo chiaro l'impegno e lo sforzo che sta facendo per supportare le aziende e le istituzioni del territorio a 360 gradi.

In questo contesto, l'unione delle forze, delle idee e delle professionalità tra aziende e istituzioni può consentire un grande vantaggio competitivo nella promozione del territorio e delle sue unicità e tipicità naturalistiche, storiche, culturali ed enogastronomiche che contraddistinguono il Veneto Orientale, non replicabili dai concorrenti, nazionali e non, che però sono sempre più agguerriti.

