

Le novità dal mondo di Bacco

# Le bollicine con polvere d'oro

*Fra curiosità e progetti «social», a Verona arriva il meglio dell'Italia nel bicchiere*

■ ■ ■ VERONA

■ ■ ■ Non solo business nei novantamila metri quadrati dei padiglioni di Veronafiere. C'è anche un Vinitaly delle meraviglie dove il vino diventa protagonista di eventi culturali, di ricerca tecnologica, di narrazione storica e di sorprendenti proposte. La palma delle novità spetta alla Coldiretti che presenta in sequenza dal primo spumante con polvere d'oro a quello dietetico, dal vino invecchiato negli abissi marini a quello nei ghiacciai, dal ritorno del vino dei Celti al primo vino d'orchestra ma che si fa anche promotrice con le **Città del Vino** di un convegno dedicato a celebrare i 50 anni delle Doc per capire se hanno funzionato davvero. È un Vinitaly delle ricorrenze questo. Il quarto di secolo lo festeggiano ad esempio le Donne del Vino. E stando nell'universo di Eva, che è buona compagna di Bacco, come non fare una capatina allo stand della Sicilia – territorio in prepotente crescita con oltre 450 cantine presenti in rassegna – che si affida a

Giusy Buscemi, Miss Italia, per dare immagine alle sue bottiglie. Ma l'assessore Dario Caltabellotta ha in serbo anche la proposta di 16 etichette sperimentali realizzate in collaborazione con Malta. La più profonda proposta culturale la fornisce in Umbria la cantina Arnaldo Caprai, leader nella produzione del Sagrantino. Marco Caprai - che presenta una novità assoluta la cuvée secrete in fatto di vino - ha sposato un progetto di altissimo profilo culturale. Si chiama «Caprai love» e serve a finanziare l'acquisto di una pergamena con la quale Benozzo Gozzoli rifiutava un incarico prestigioso a Firenze perché doveva terminare il mirabile affresco di Montefalco sulla vita di San Francesco. Quella rarissima pergamena va all'asta e il Comune di Montefalco vuole comprarla. Così Caprai ha deciso di finanziare l'impresa attraverso una special edition dell'ormai celeberrimo braccialettino di «Cruciani», dove grappoli d'uva si sposano ad un cuore rosso Sagrantino, in vendita sia sul sito di Cruciani ([\[ni.it\]\(http://ni.it\)\) sia nei negozi di Montefalco. Un bel messaggio, affidato ai social media, su twitter con l'hashtag «#caprai4love», e su \[www.youtube.com/watch?v=aOJLz994\\\_HQ\]\(http://www.youtube.com/watch?v=aOJLz994\_HQ\). Un vero e proprio progetto sociale, spiega Caprai: «Social perché i social network sono i suoi canali di diffusione, sociale perché il suo obiettivo è quello di restituire al territorio un importante pezzo della sua memoria storica».](http://www.braccialetticrucia-</a></p>
</div>
<div data-bbox=)

Anche i film irrompono a Vinitaly. È il caso di «The Duel of Wine» sequel de El Mundo del Vino interpretato da Charlie Artuarola. Ma spogliando tra le novità ecco comparire le bottiglie rivestite con lo stesso materiale dello Shuttle (gruppo Torreggiani) o il progetto di Roberto Cipressa per produrre vino in outsourcing con una sorta di cantina viaggiante da mettere a disposizione dei piccoli produttori. E poi ci sono le molte riflessioni su vino e internet (se ne fa promotrice Veronafiere) e le mille degustazioni. La più spettacolare? L'edizione bis di Opera Wine: cento cantine che sono il meglio del meglio.

C.C.



## CINQUANT'ANNI DI DOC

Le Doc (Denominazione d'origine controllata) compiono cinquant'anni. Il Vinitaly sarà anche l'occasione per capire se abbiano funzionato davvero per tutelare le nostre eccellenze enoiche

