

Guardia S. - San Lorenzo M.

Primo incontro per dare il via al percorso Puc

Si avvia il percorso per l'approvazione del Piano Urbanistico Comunale che interesserà Guardia Sanframondi e San Lorenzo Maggiore. Si è svolto nella cornice del castello medievale, infatti, il primo incontro, alla presenza di numerosi cittadini e dei sindaci Emmanuele De Libero Floriano Panza. All'incontro era presente, inoltre tutto lo staff coinvolto, sia per la parte relativa alla Vas (responsabile Luca Sebastianelli), sia per la parte urbanistica (responsabile Pellegrino Colangelo). Guardia Sanframondi e San Lorenzo Maggiore procederanno insieme nell'elaborazione dei loro rispettivi Puc, avendo i medesimi ottenuto un finanziamento di circa 90.000 euro dalla Regione Campania.

Tra gli interventi quello del presidente di Confcommercio, Di Blasio, che si è soffermato sulla sicurezza del centro storico, sulla delocalizzazione degli uffici comunali e sulla realizzazione dei parcheggi. La vice presidente de 'La Guardiense', Concetta Pigna, ha messo al centro l'opportunità di zonizzare il territorio per evitare il consumo dei suoli particolarmente vocati. Interessante anche l'intervento di Garrick Maguire, a nome dei cittadini americani e scozzesi residenti a Guardia, che fa fatto riferimento ad una serie di proposte per rivitalizzare il centro antico. Sono seguiti gli interventi dell'avvocato Silvio Falato, del presidente della 'La Guardiense', Salvatore Garofano, che si è soffermato sul tema delle acque reflue; interessanti anche gli interventi dell'ex comandante dei vigili urbani, Pasquale Di Stadio, dell'ex sindaco Amedeo Ceniccola, il quale ha sottolineato l'opportunità di limitare ulteriori aumenti volumetrici e comunque di trasformare Guardia in una **Città del Vino**. A concludere l'incontro il parroco guardiese.

Alla fine è emersa quasi una unitarietà di vedute e la necessità di trasformare il paesaggio e la cultura vitivinicola in strumenti di valorizzazione produttiva e sociale. La visione è quella di puntare su valide azioni di marketing territoriale capace di far conoscere la terra tiferina come la Toscana del Sud.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

