

MARCHIO DI PROMOZIONE

Brand turistico "Alta Maremma"

Idea di turismo oltre i confini provinciali, summit di primi cittadini

PIOMBINO

Passato meno di uno giorno dalla decisione presa a Follonica e Bolgheri Melody è stato davvero presentato come il festival "Alta Maremma". Davvero al via il progetto per questo brand turistico.

Obiettivo, armonizzare le tante vocazioni del territorio per creare un marchio di promozione turistica territoriale, al di là dei confini provinciali, identificabile con l'Alta Maremma da Castagneto Carducci fino a Massa Marittima. Dopo la prima riunione in maggio, a Piombino, tutti i sindaci dei Comuni interessati (Castagneto Carducci, San Vincenzo, Piombino, Campiglia Marittima, Suvereto, Follonica, Scarlino, Massa Marittima, Monteverdi) si sono incontrati a Follonica per mettere a punto il progetto.

Tutti concordi sul partire da un'identità storica e territoriale ben precisa per veicolare e promuovere il territorio dal punto di vista turistico.

Costruire quindi il «prodotto turistico Alta Maremma» coinvolgendo il più possibile gli operatori del territorio, individuando forme di collaborazione istituzionale tra i comuni interessati, attivando una collaborazione con la Regione, lavorando alla costruzione di una linea di comunicazione turistica unica fondata sul marchio "Alta Maremma".

Su queste basi, la riunione è partita da un documento elaborato dal sindaco di Suvereto Giampaolo Pioli, che getta le basi politiche e operative per l'avvio del progetto.

**Apritiborgo a Campiglia**

«Indispensabile in questa fase lavorare per costruire il più possibile partendo dalle diversità di tutti i territori» ha detto il sindaco di Follonica Eleonora Baldi.

«Fondamentale mettere a sistema le numerose reti a cui ogni Comune appartiene (Città del vino, Città slow ecc.) cercando di puntare sulle eccellenze che ogni area possiede» ha detto il sindaco di Massa Marittima Lidia Bai - e pensare a un rapporto con gli operatori del settore». Per formalizzare l'avvio del progetto, sarà impostata una convenzione tra tutti i Comuni aderenti come proposto dal sindaco di San Vincenzo Michele Biagi, che verrà approvata dai consigli, in una data unica per tutti.

Sarà poi costituito un tavolo tecnico, al quale siederanno pure i sindaci e che si riunirà il prossimo 3 luglio, questa volta a Castagneto Carducci.

Il sindaco di Castagneto Carducci Fabio Tinti inserirà il

marchio Alta Maremma nella manifestazione "Bolgheri Melody" così come Campiglia Marittima nei materiali di promozione di "Apritiborgo". Rossana Soffritti, sindaco di Campiglia Marittima ha auspicato la collaborazione della Regione e di enti di ricerca già direttamente interessati sul territorio come la Scuola Superiore Sant'Anna.

«Stiamo definendo i contorni di un territorio sino ad oggi come tale "invisibile" - ha affermato il sindaco di Piombino - per un progetto politico di grande rilievo. Per far questo, importante redigere un masterplan dei servizi esistenti e delle dotazioni territoriali per inquadrarli e procedere con un'organizzazione sistematica». Una delle azioni da definire al più presto - come suggerito dal sindaco di Suvereto - potrebbe essere la realizzazione di un concorso di idee tra gli studi di grafica per la creazione di un'immagine coordinata del brand "Alta Maremma".

Nella prossima riunione del tavolo, oltre a quest'ultimo aspetto, sarà fatta una valutazione di tutti i servizi turistici presenti in ogni Comune e della bozza di convenzione che dovrà essere approvata in un prossimo consiglio comunale.

In questa sede sarà avviato anche un percorso di coinvolgimento delle Camere di commercio di Livorno e Grosseto, della società Parchi Val di Cornia, di tutti i soggetti che possono dare un contributo importante, in termini di competenze e di professionalità, alla realizzazione del progetto.

DIPRODUZIONE RISERVATA