

Ieri a Campomarino l'importante manifestazione "Molise in bottiglia" Il vino come punto di eccellenza dell'economia bassomolisana

L'obiettivo è uno solo: valorizzare e promuovere il turismo attraverso le eccellenze gastronomiche locali. E quale miglior modo per portare a termine questo obiettivo che creare una vera e propria enoteca regionale con il compito di valorizzare un prodotto di 'primo piano' come possono essere i vini di Campomarino? Un'idea, questa, che è stata al centro dell'in-

contro che si è tenuto ieri pomeriggio presso la sala consiliare del paese bassomolisano. "Molise in bottiglia". È questo il titolo dell'iniziativa che ha visto presenti partner importanti come il presidente della Provincia di Campobasso, Rosario De Matteis, il direttore generale dell'Associazione 'Città del Vino', Paolo Benvenuti, Gabriele Di Blasio, il

presidente del movimento "Turismo del Vino", il professor Rossano Pazzagli dell'Università degli Studi del Molise, Pasquale De Lena, produttore vinicolo. E proprio a Pasquale De Lena è stato consegnato l'attestato di Ambasciatore dell'associazione 'Città del Vino' da parte di Paolo Benvenuti. L'assessore alla Cultura di Campomarino, Giuseppina Oc-

chionero, ha messo in evidenza come "Campomarino fa parte dell'associazione nazionale Città del Vino e questo - ha affermato - può essere un legame vincente per l'economia, le aziende agricole produttrici e il nostro territorio". Il fine non è quello di fermarsi alla vetrina locale ma andare oltre, puntando a tutto il territorio nazionale. **Mic. Bev.**

