



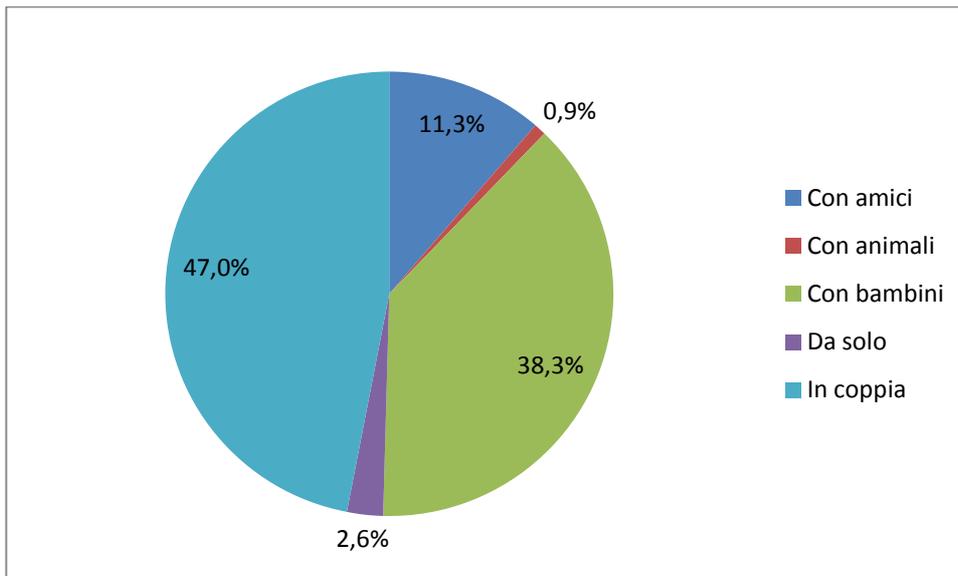
AGRILIFE

***Il piacere di vivere
la campagna***

La ricerca AGRILIFE 2015 è stata effettuata nel mese di ottobre 2015 su un campione di imprese agrituristiche partecipanti alla XIV edizione di Agrietour con l'obiettivo di legare i settori espositivi della manifestazione con i trend dell'agriturismo italiano. I soggetti intervistati sono operatori ed addetti, di tutto il territorio nazionale

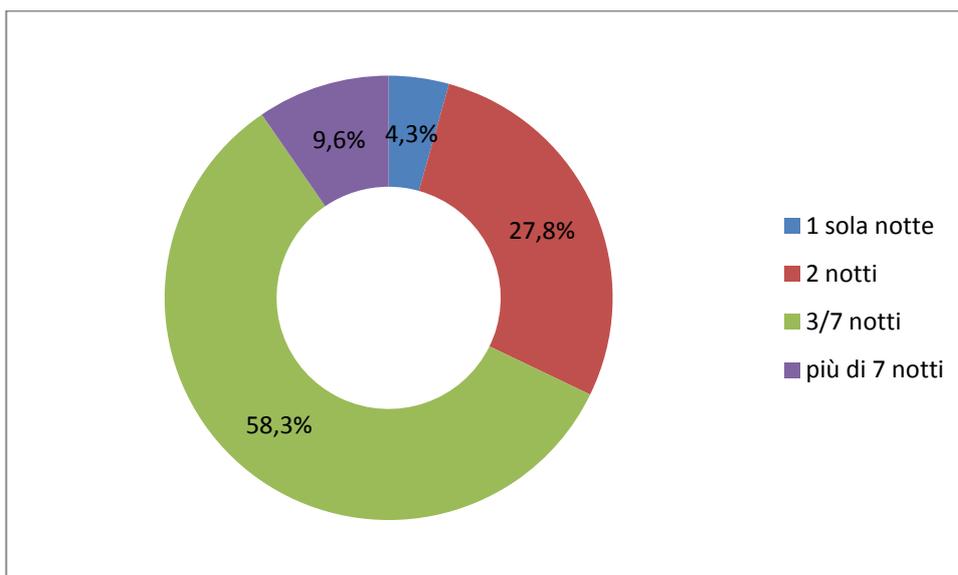
GLI OSPITI

La composizione del gruppo



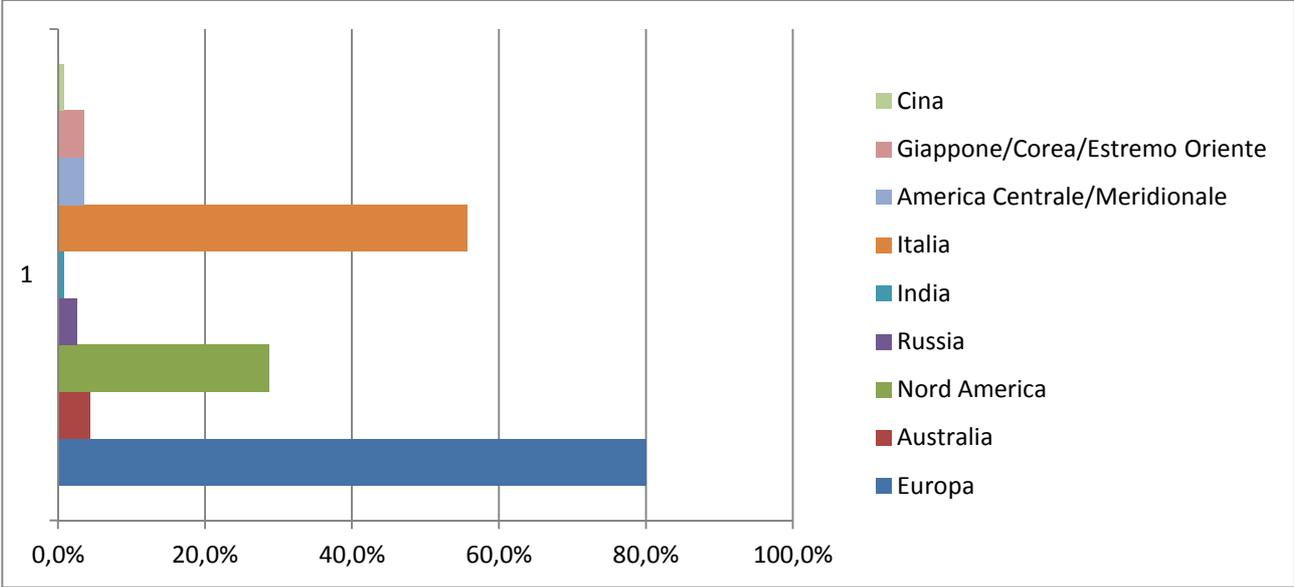
Aumentano i gruppi di amici, l'agriturismo è un'esperienza sociale

La permanenza degli ospiti in azienda



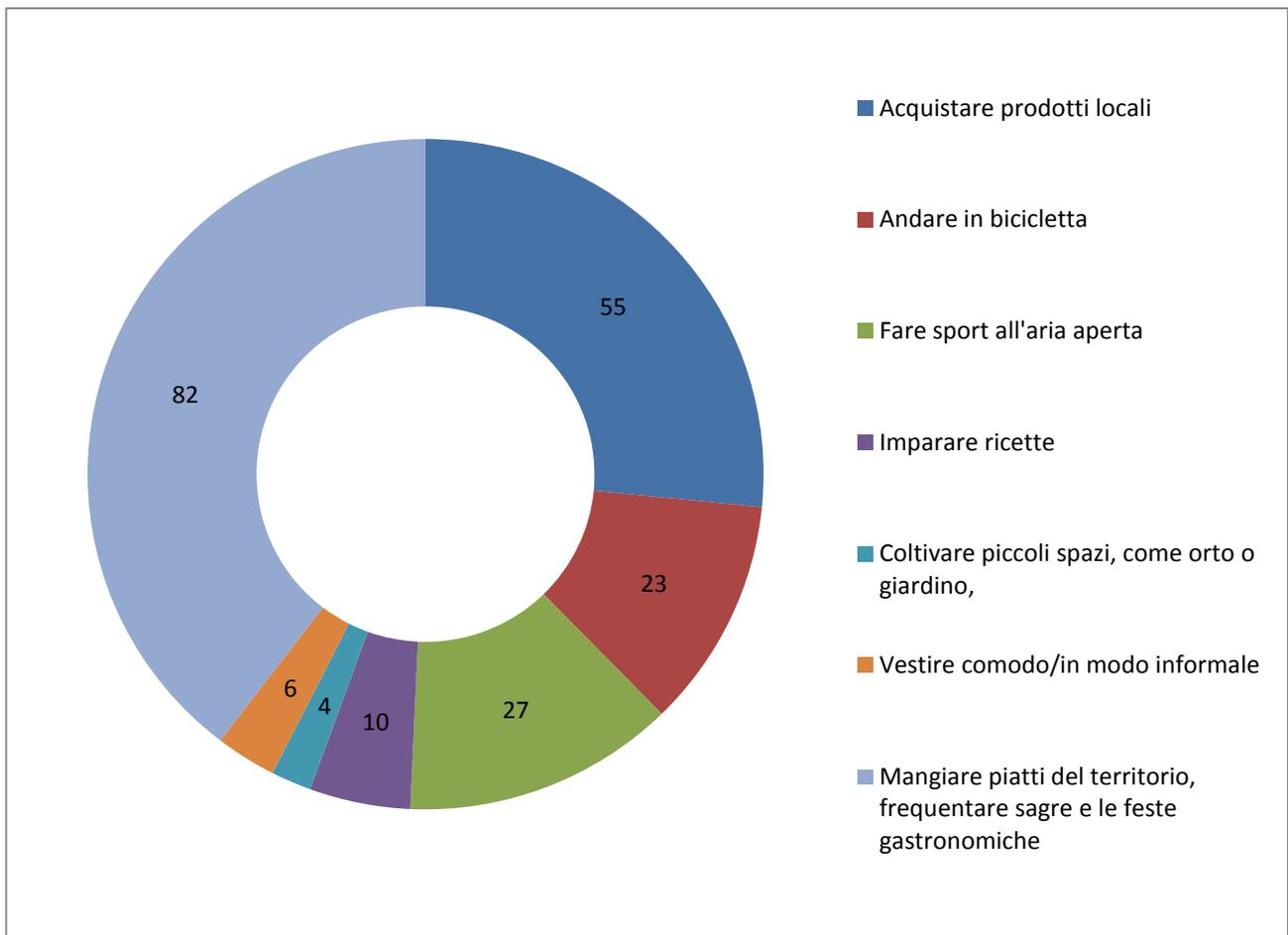
Nel campione degli intervistati la durata permanenza è soprattutto settimanale, e consente un'ampia esperienza di fruizione

Le provenienze più vivaci di quest'anno



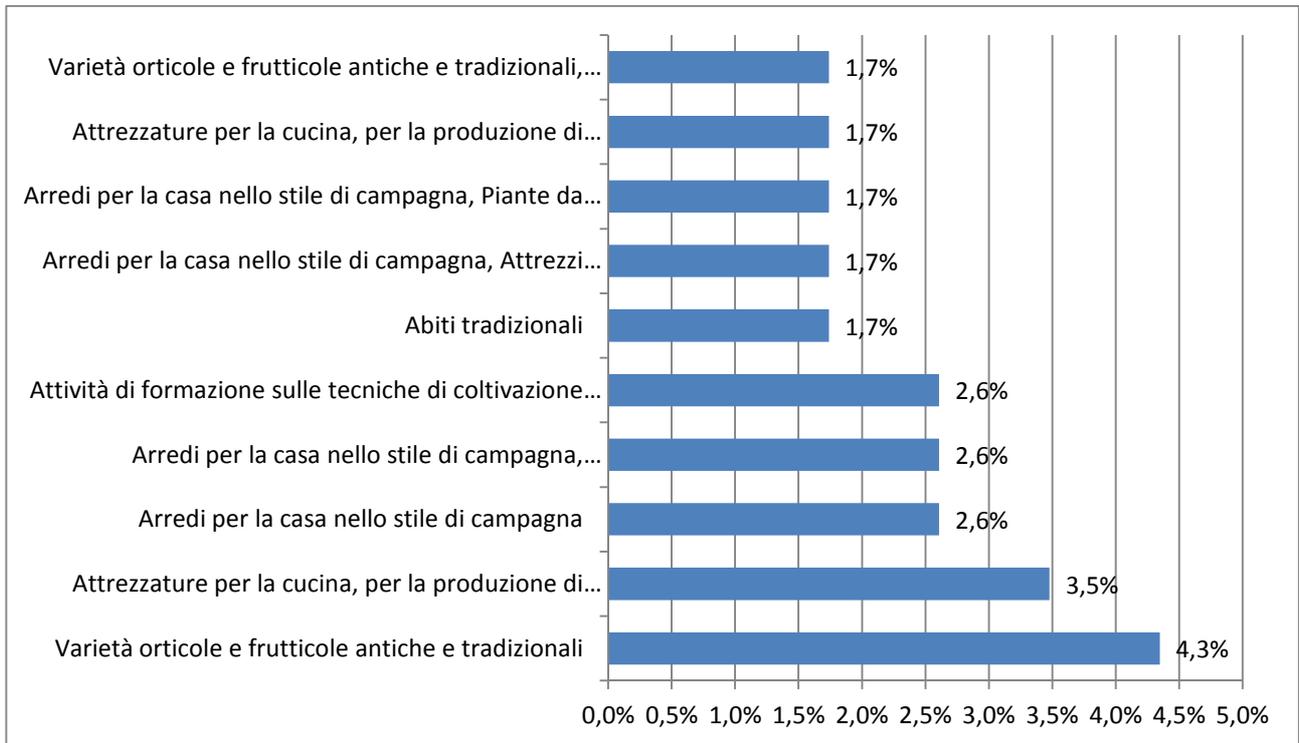
E' l'Europa il mercato del nostro prossimo futuro

Cosa piace fare agli ospiti nella loro vita di tutti i giorni



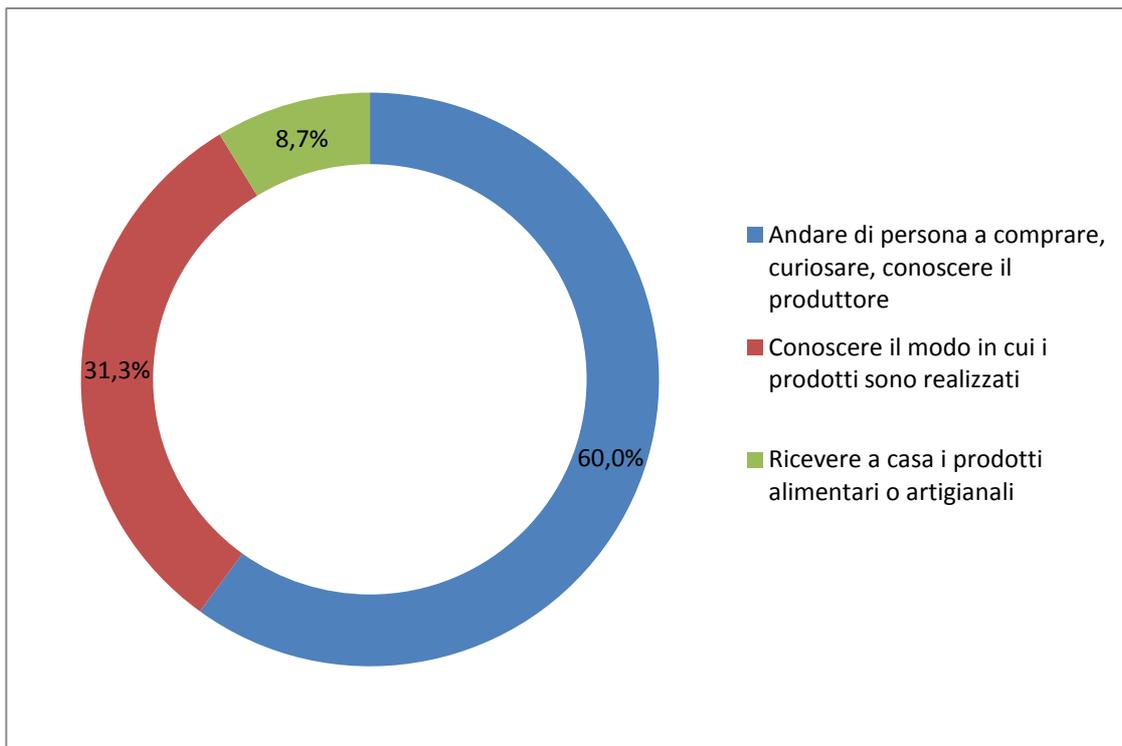
Sono privilegiate tutte le attività che hanno a che fare con il cibo e l'enogastronomia, autentica e di alta qualità

A cosa sono interessati gli agri-turisti per l'acquisto in azienda o in zona



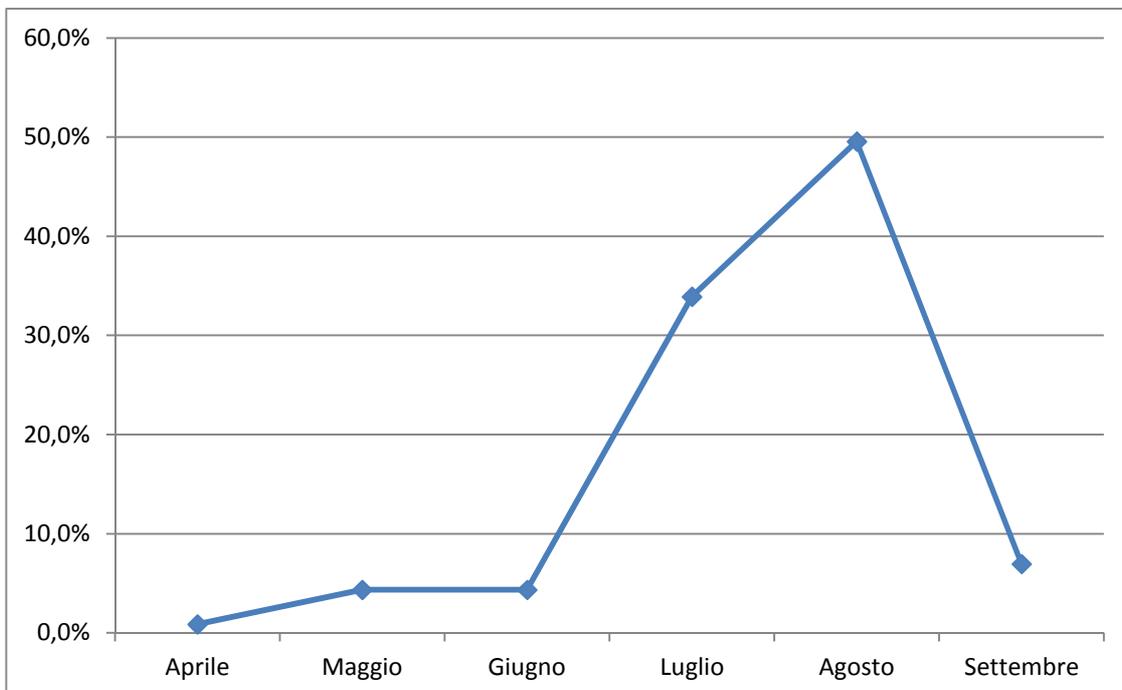
La passione per la tradizione guida le intenzioni di acquisto degli ospiti

Le scelte preferite rispetto ai prodotti tipici locali



L'agri-turista vuole essere protagonista della sua esperienza di acquisto

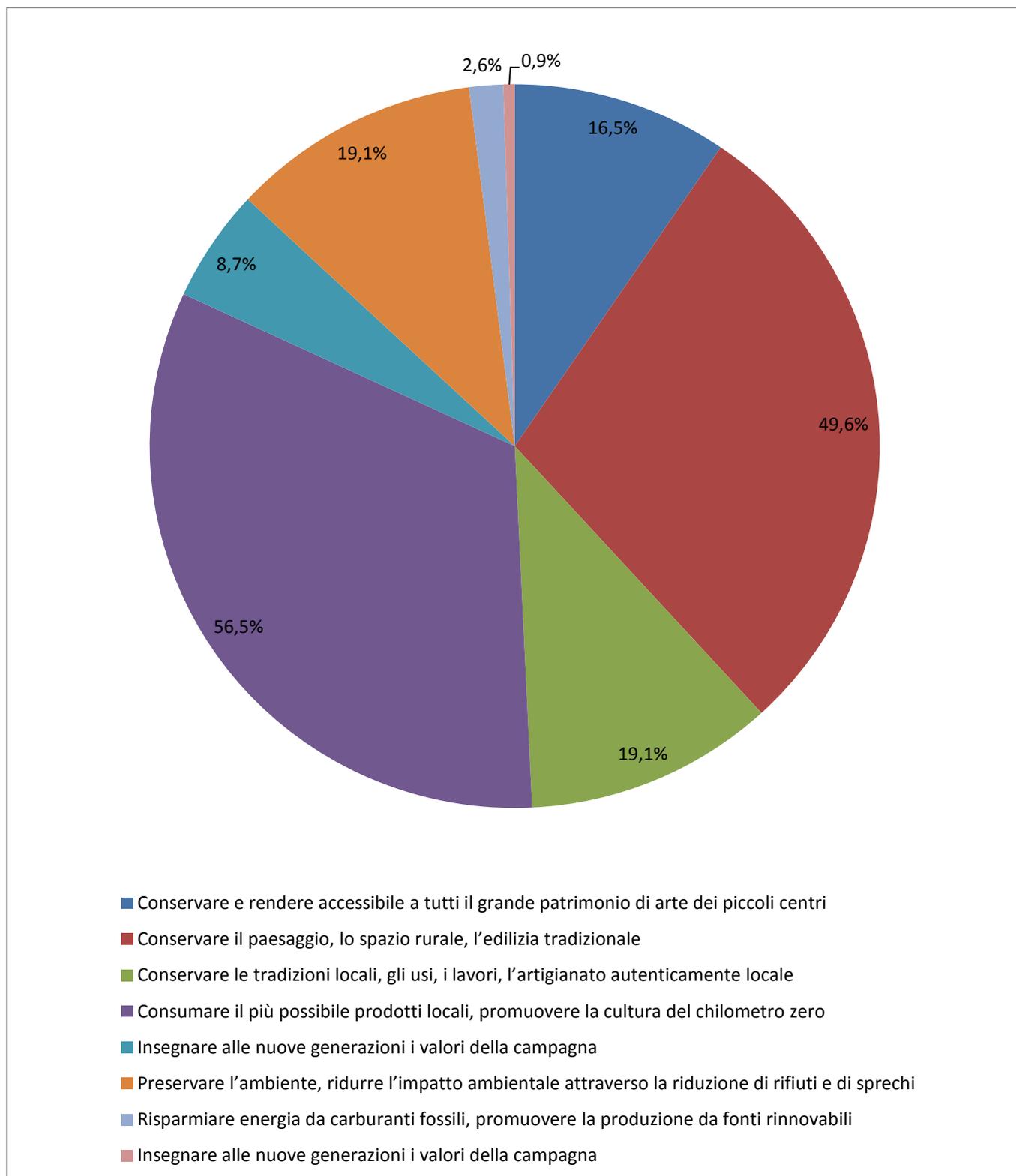
I periodi di visita più frequentati



L'estate è di nuovo protagonista

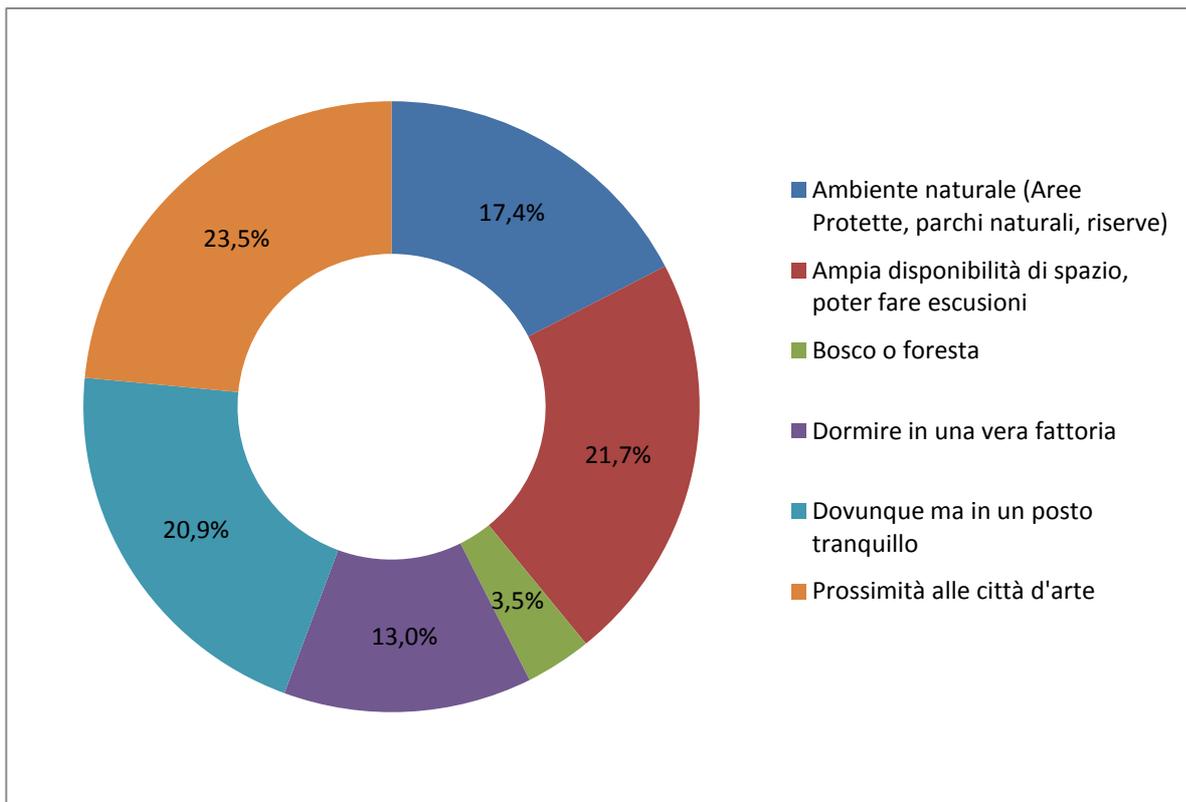
LO SPIRITO DELLA VACANZA IN AGRITURISMO

I valori in cui si riconoscono gli ospiti che scelgono l'agriturismo



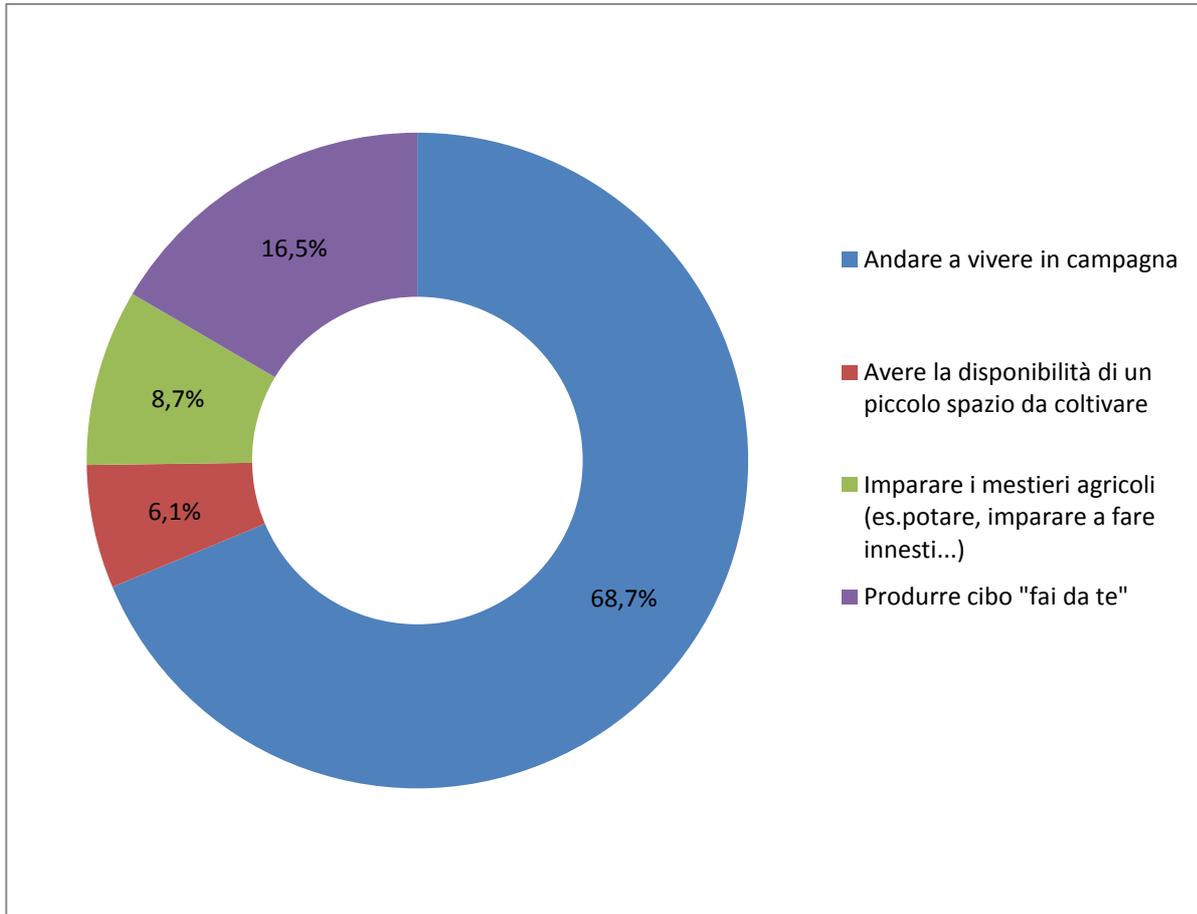
C'è convinzione che il turismo responsabile faccia bene al mondo. Gli agrituristi sono convinti che il territorio, l'ambiente ed il paesaggio siano beni preziosi e indispensabili per la qualità della vita

I contesti di vacanza preferiti



La "voglia di campagna" si esprime nelle scelte di contesti perfetti, che uniscono bellezza naturalistica e culturale con relax e tranquillità

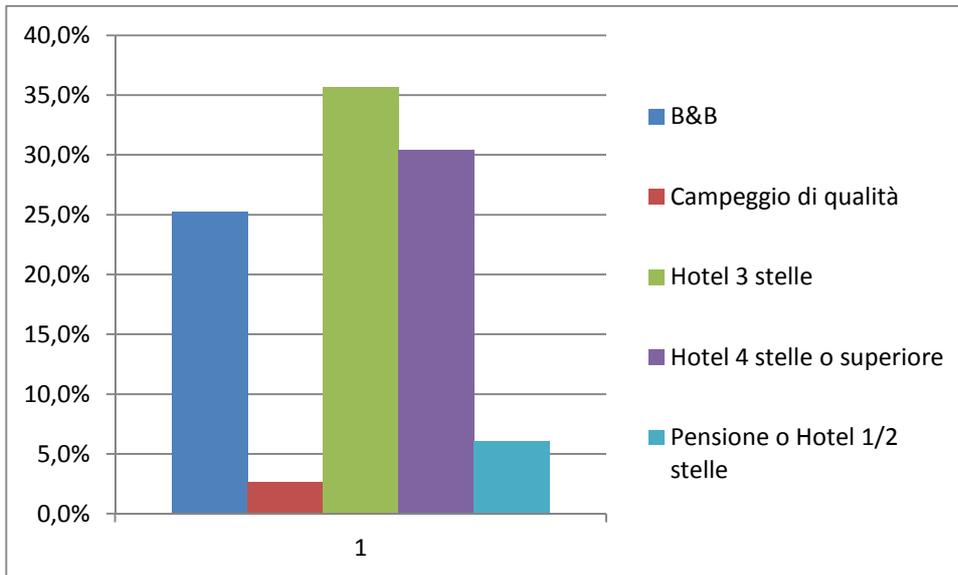
Il "desiderio nascosto" degli ospiti



C'è un sogno nel cassetto di molti agrituristi che vivono in città, a volte difficilmente realizzabile, è vivere in campagna. Per fortuna c'è l'agriturismo!

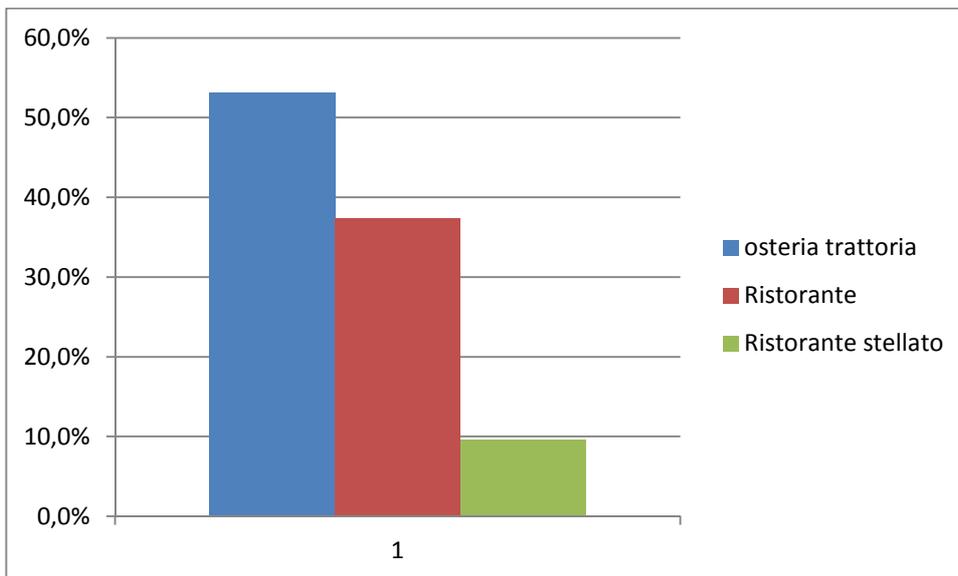
LA PROPOSTA DELLE IMPRESE

Chi considero come miei competitori in zona (servizi di ospitalità agrituristica)



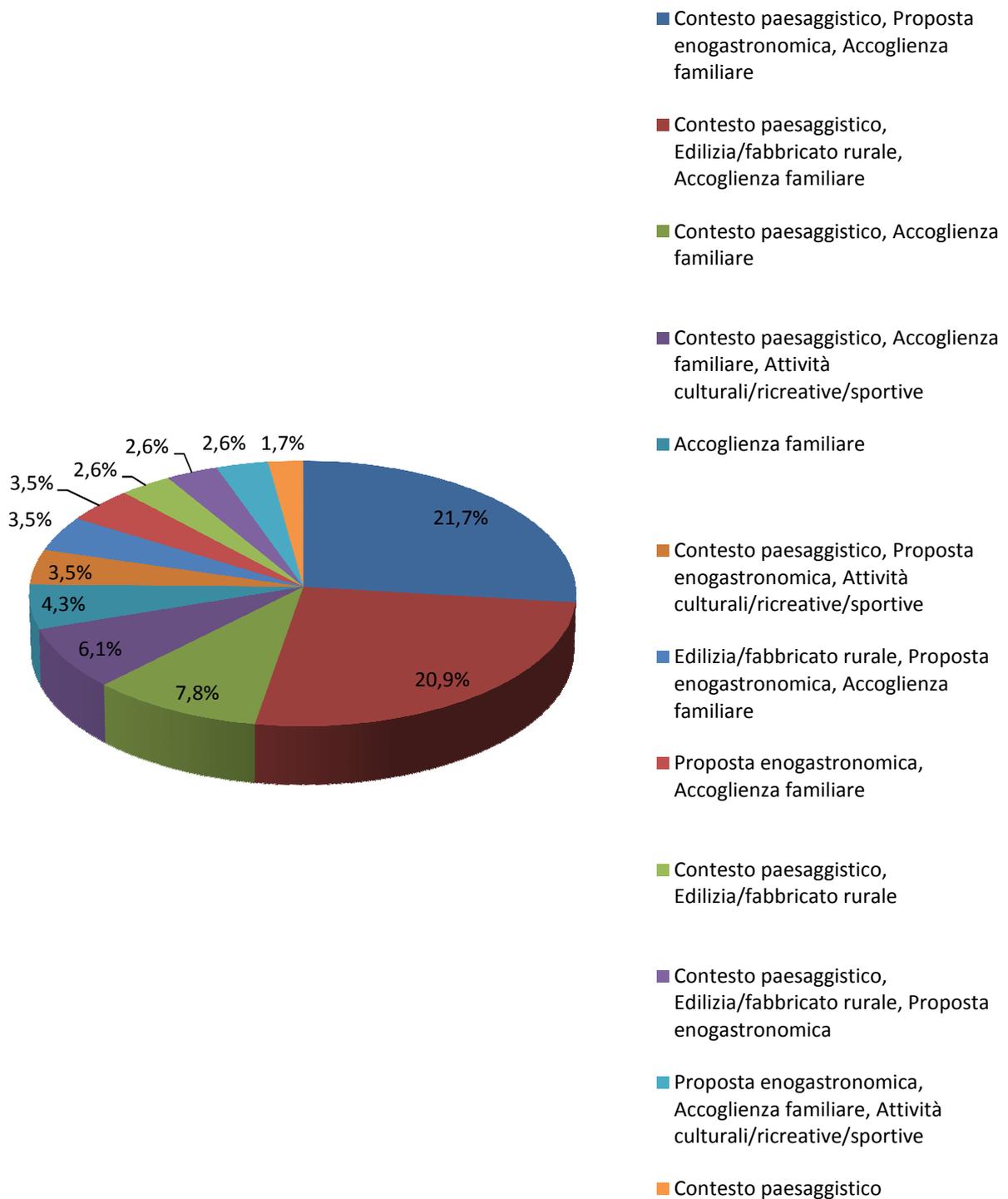
L'ospitalità agrituristica compete con le categorie più alte e più accurate, ma in uno stile informale e familiare

Chi considero come miei competitori in zona (servizi di ristorazione agrituristica)



L'agriturismo concorre con la ristorazione tipica, e con un buon rapporto prezzo qualità

I punti di forza della proposta delle aziende



La formula di offerta vincente abbina ambiente, contesto, accoglienza familiare, pluralità di proposte



In conclusione:

- Agrilife 2015 conferma alcune tendenze già evidenti, ma che evolvono rapidamente
- L'agriturismo è un settore vitale, in continuo rinnovamento sulla base dell'ascolto dell'ospite, che è sempre più protagonista della sua esperienza, ed è costruito su basi molto solide che sono incardinate nei territori italiani in cui si sviluppa.
- Aumenta l'attenzione all'ambiente ed al carattere attivo della vacanza, ma senza stress, perché l'agriturismo è il luogo ideale per la fuga intelligente dalle città.
- L'enogastronomia rimane protagonista, ma mai con proposte banali o superficiali.
- Le attività all'aria aperta, ricreative e sportive, crescono nel gradimento degli ospiti e nelle proposte delle aziende.
- Operatori e clienti sono accomunati da un pacchetto di valori molto forti, in cui si riconoscono, che integrano ambiente, paesaggio, tipicità, tradizione, cibi locali.

La ricerca è stata curata da:

- Prof. Marco Brogna – Università La sapienza
- Dr. Francesco M. Olivieri – Universitas Mercatorum
- Dr. Carlo Hausmann, D.ssa Cristina Ugolini – ARM Azienda Romana Mercati
- Dr. Alessandro Maurilli - Agrietour
- D.ssa Silvia Casu, D.ssa Chiara Cannelli – Agrietour, Arezzo Fiere
- con la collaborazione di
- Omar Costabile – tesista Università La Sapienza