

Vinality Special Edition - Maggio 2021

IL VINO ITALIANO NELLA GRANDE DISTRIBUZIONE NEI PRIMI MESI DEL 2021

Virgilio Romano
Business Insight Director IRI

20 Maggio 2021



Alcuni numeri relativi ai primi 4 mesi del 2021 del mondo Vini+Bollicine

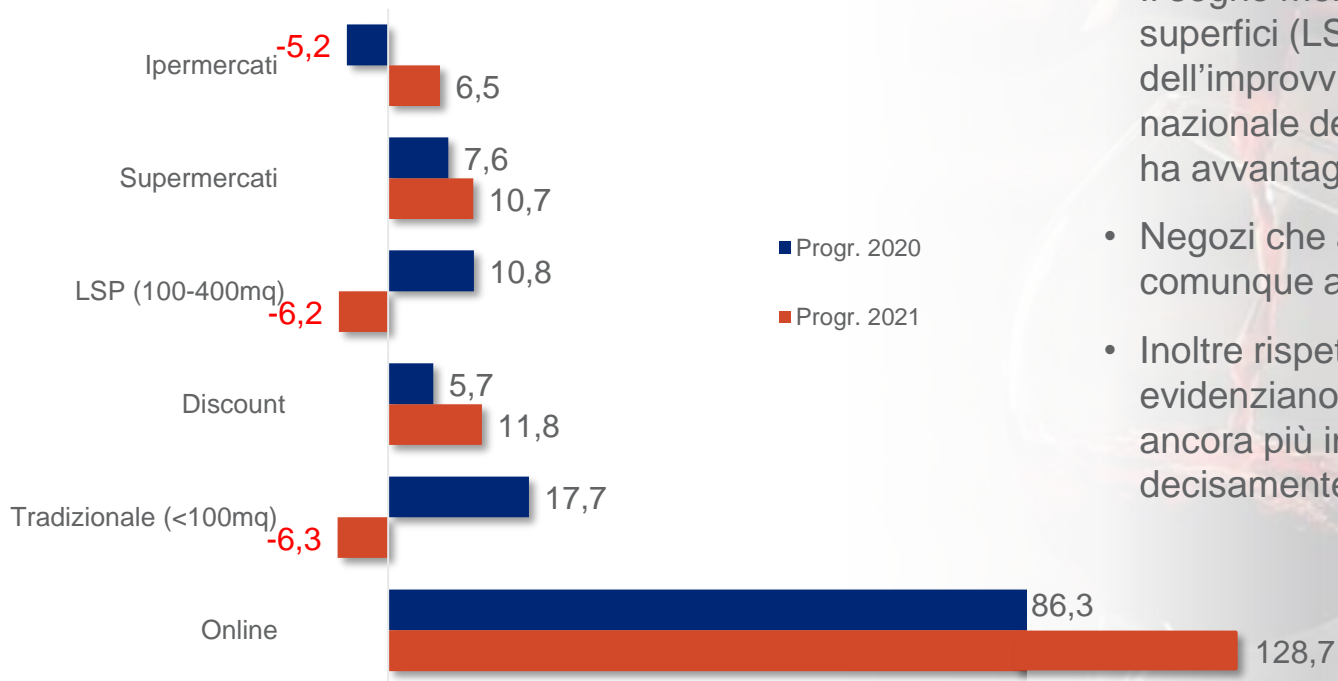


Crescita molto importante che segue quella altrettanto importante del 2020:

**+8,7% a valore
+6,6% a volume**

Fonte: IRI Infoscan Census® Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo + Discount + On Line* (panel IRI)
Gennaio – Aprile 2021
Vini + Spumanti + Champagne+ Vini Liquorosi

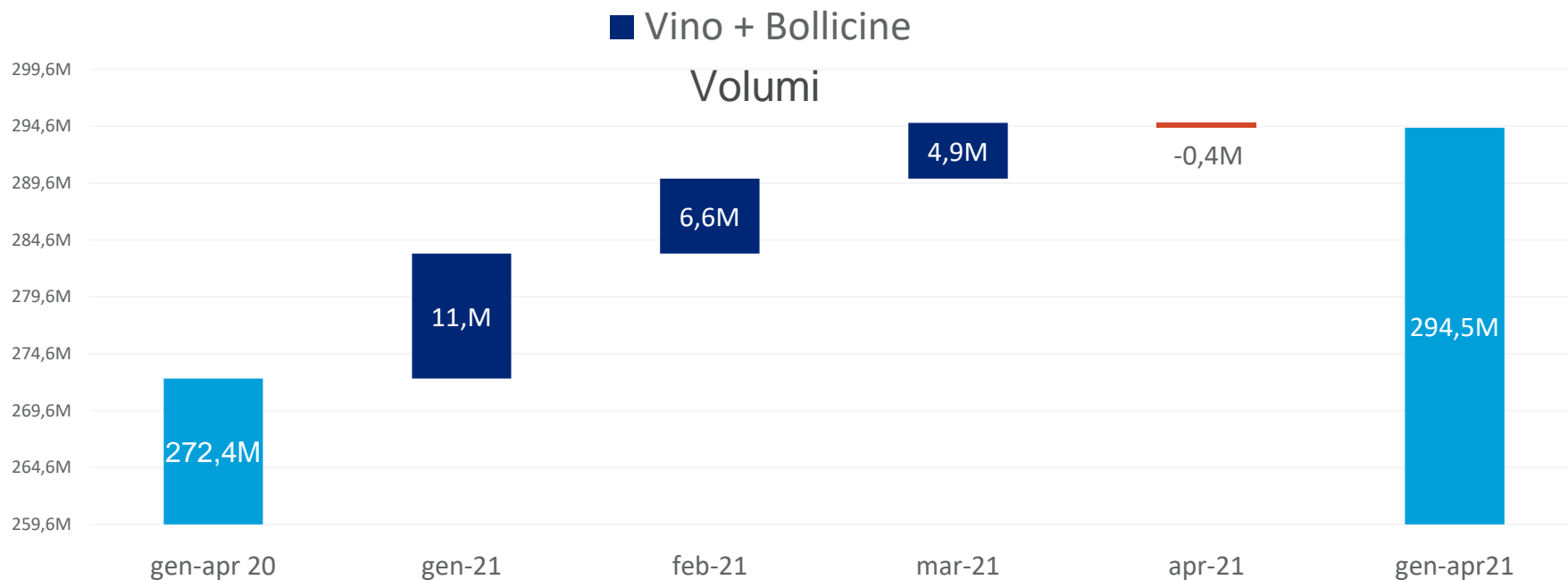
La crescita a volume nel 2021 dei canali, in parte risente della controcifra 2020



- Il segno meno delle piccole superfici (LSP) conseguenza dell'improvviso lockdown nazionale del marzo 2020, che ha avvantaggiato questi negozi.
- Negozi che a valore mettono comunque a segno +1,7%
- Inoltre rispetto a due anni fa evidenziano crescite a valore ancora più importanti, decisamente superiori al 10%

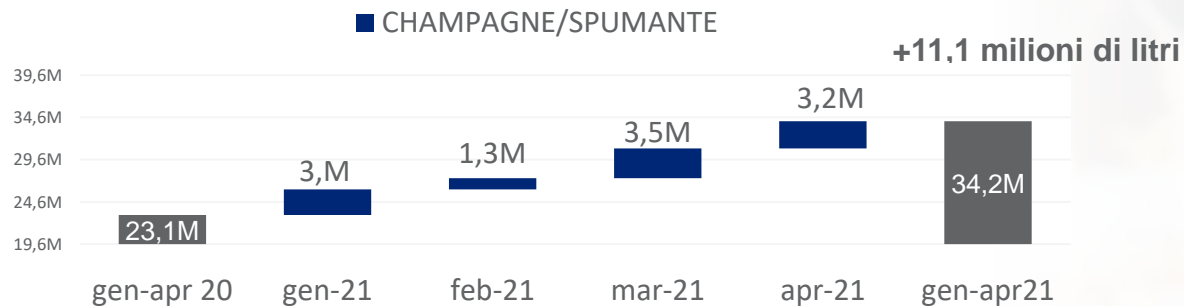
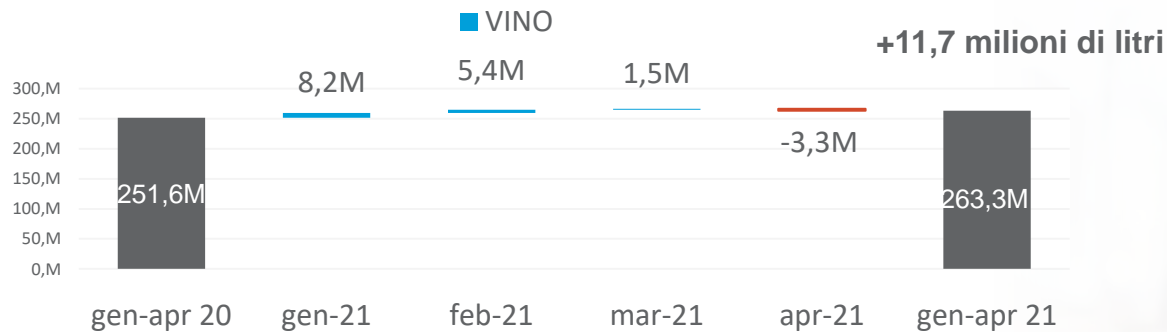
Fonte: IRI Infoscan Census® Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo + Discount + On Line* (panel IRI)
Gennaio – Aprile 2021
Vini + Spumanti + Champagne+ Vini Liquorosi

Nei primi 4 mesi del 2021, registriamo un progressivo calo del contributo alla crescita dei singoli mesi; il confronto infatti inizia ad essere a parità di scenario



Fonte: IRI Infoscan Census® Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo + Discount + On Line* (panel IRI)
Gennaio – Aprile 2021
Vini + Spumanti + Champagne+ Vini Liquorosi

La differenza tra vini e spumanti nel contributo mensile alla variazione dei volumi è evidente

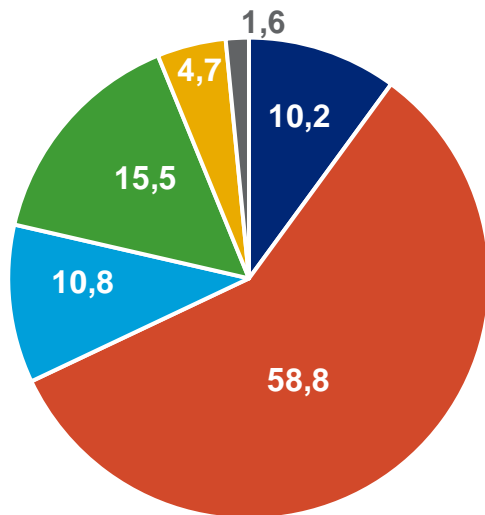


- In crescita per gli spumanti il contributo dei singoli mesi
- In calo per i vini
- Lo scorso anno a marzo ed aprile gli spumanti hanno subito un improvviso e brusco rallentamento di cui *beneficiano* negli ultimi due mesi del 2021

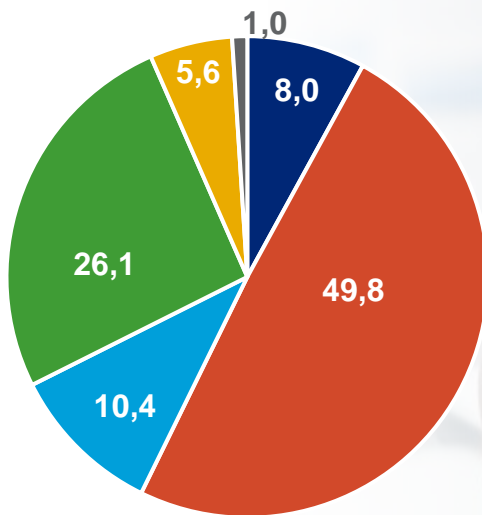
Fonte: IRI Infoscan Census® Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo + Discount + On Line* (panel IRI)
 Gennaio – Aprile 2021
 Vini + Spumanti + Champagne+ Vini Liquorosi

La quota del canale Online è il doppio dello stesso periodo 2020

Peso % Valore



Peso % Volume



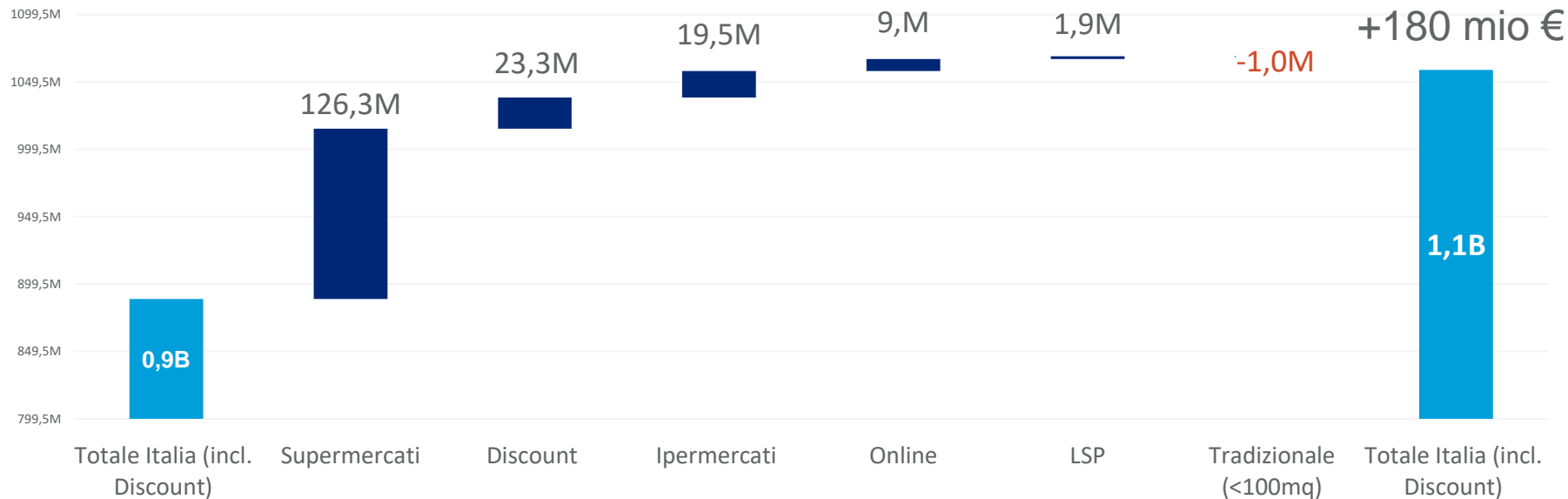
- Supermercati
- Discount
- Online
- Ipermercati
- Tradizionale (<100 mq)
- LSP (100 - 400 mq)



Fonte: IRI Infoscan Census® Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo + Discount + On Line* (panel IRI)
Gennaio - Aprile 2021
Vini + Spumanti + Champagne+ Vini Liquorosi

Il Peso del canale associato alla crescita, permette di considerare l'E-Commerce un canale di assoluto interesse

Contributo dei canali alla crescita del **fatturato (€)** Vini+Bollicine nei primi 4 mesi del 2021



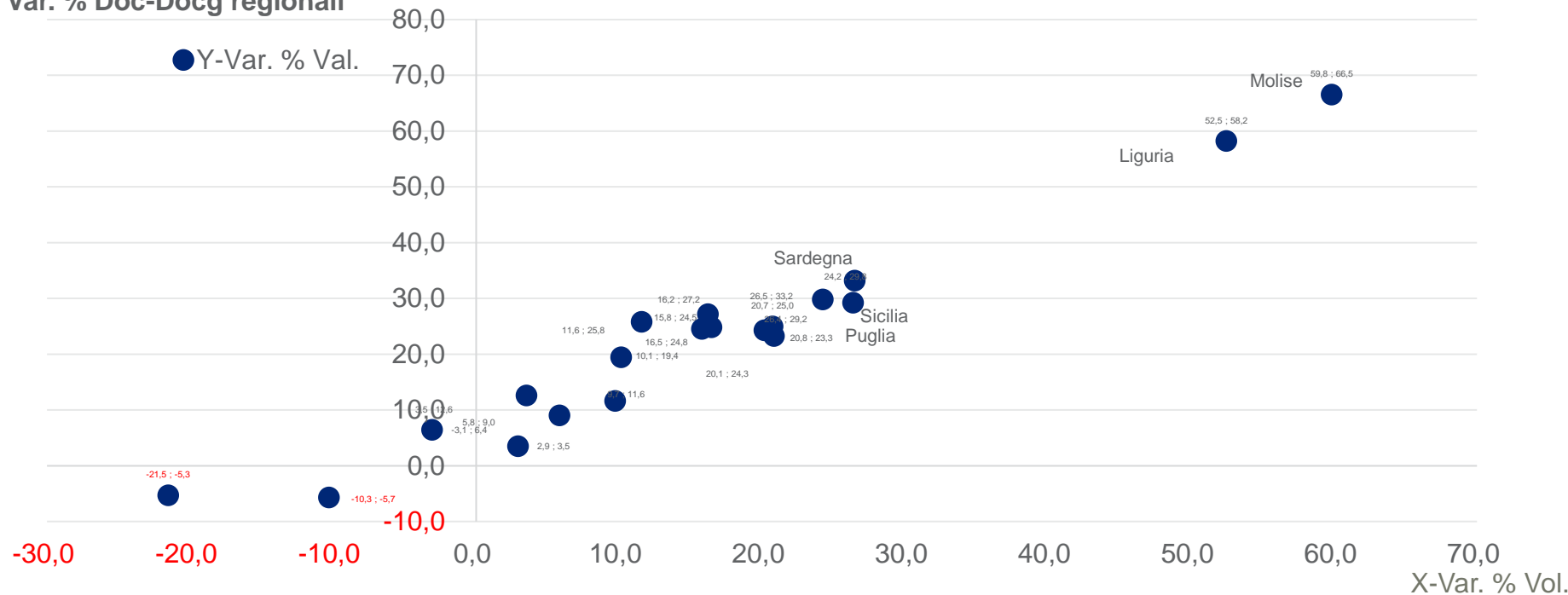
Fonte: IRI Infoscansensus® Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo + Discount + On Line* (panel IRI)
 Gennaio – Aprile 2021
 Vini + Spumanti + Champagne+ Vini Liquorosi

Key Point

- La crescita è sostenuta anche nei primi mesi del 2021, anno che si è avvantaggiato di due mesi in più di lock-down di vario tipo/colore
- I canali in maggiore sofferenza lo scorso anno, si prendono la rivincita a discapito di chi aveva beneficiato delle limitazioni ai movimenti nel 2020
- Siamo entrati nel periodo in cui i confronti avvengono a parità di scenario e quindi i trend iniziano a raffreddarsi

La crescita delle Doc è trasversale alle regioni, salvo qualche eccezione

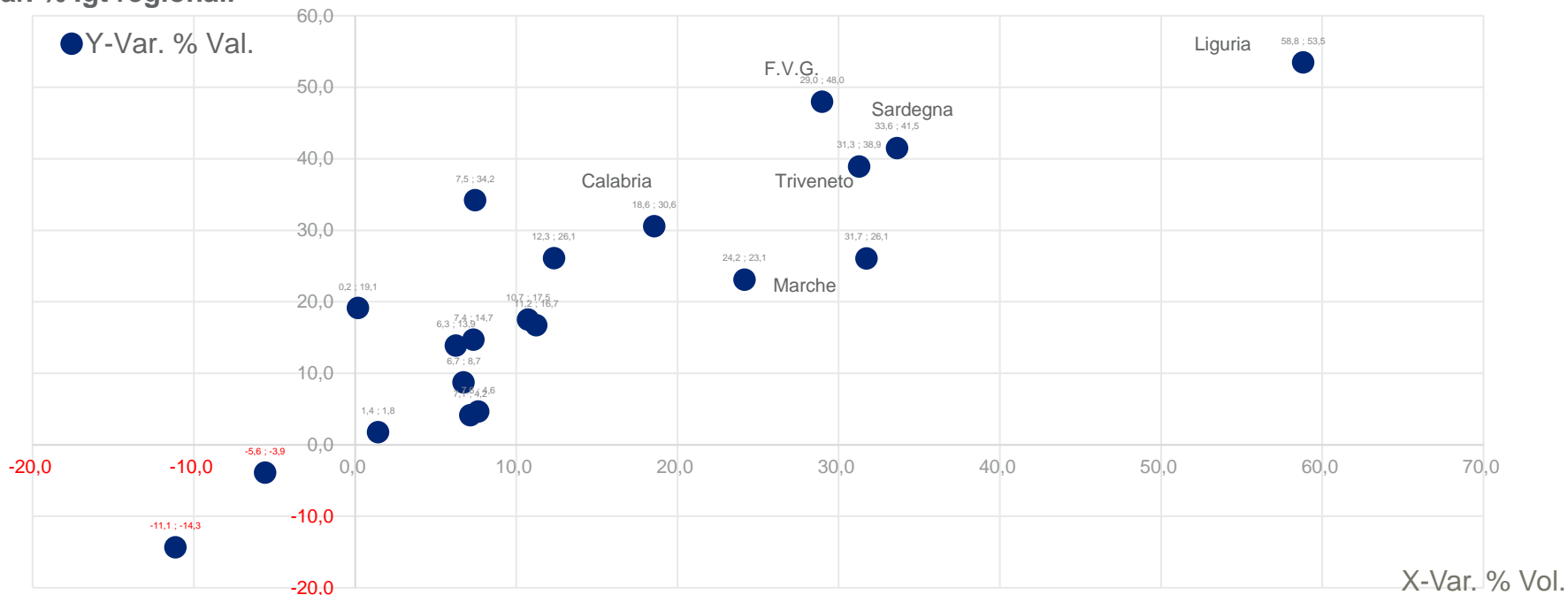
Var. % Doc-Docg regionali



Fonte: IRI Infoscansensus® Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo + Discount + On Line* (panel IRI) - Gennaio – Aprile 2021
Vini + Spumanti + Champagne+ Vini Liquorosi

Non diversamente da quello che leggiamo nelle IGT delle varie regioni

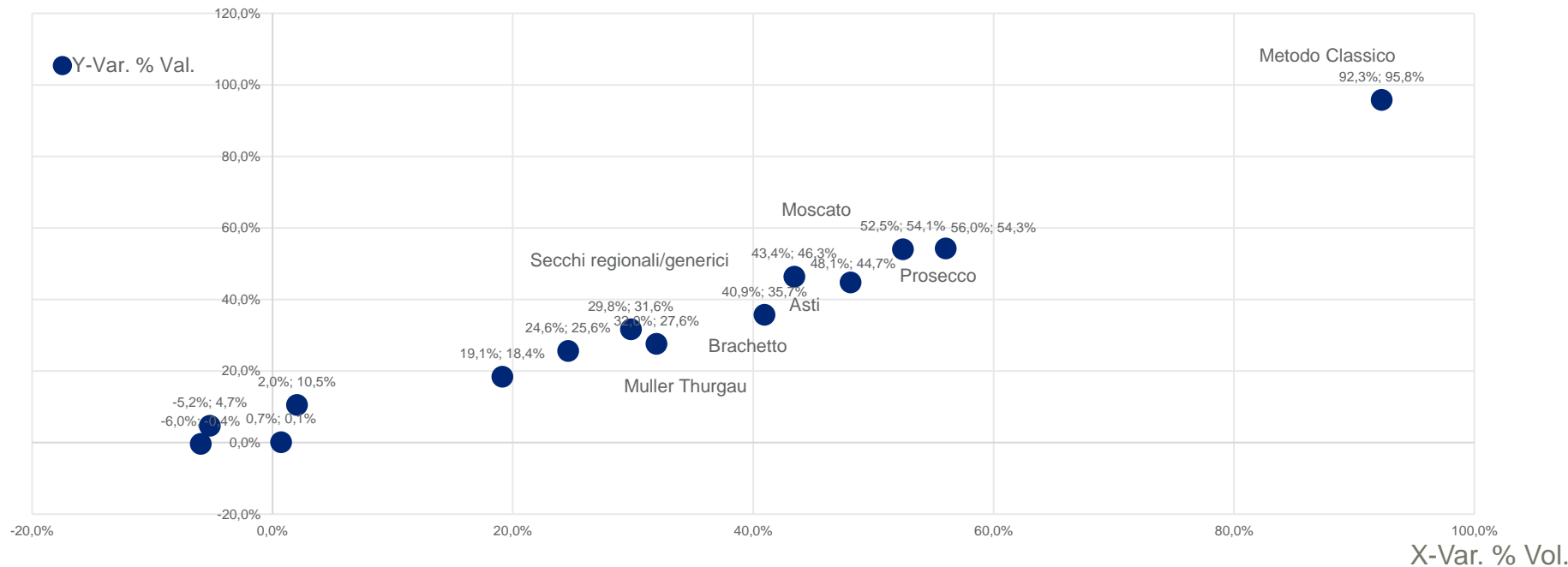
Var. % Igt regionali



Fonte: IRI Infoscan Census® Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo + Discount + On Line* (panel IRI) - Gennaio – Aprile 2021
Vini + Spumanti + Champagne+ Vini Liquorosi

Nel mondo Bollicine, da segnalare la crescita dei dolci , che vengono da anni di difficoltà

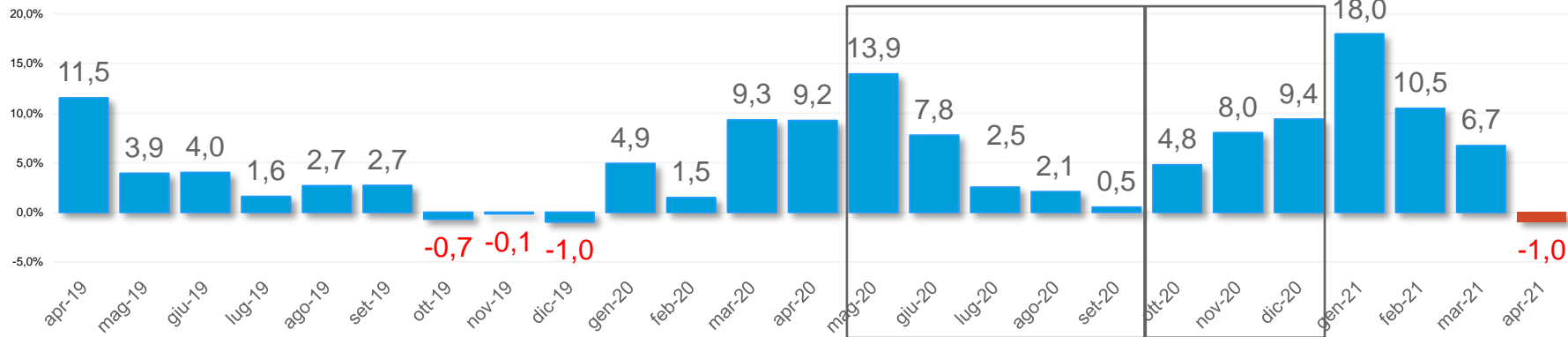
Var. % Tipologie Bollicine



Fonte: IRI Infoscan Census® Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo + Discount + On Line* (panel IRI) - Gennaio – Aprile 2021
Vini + Spumanti + Champagne+ Vini Liquorosi

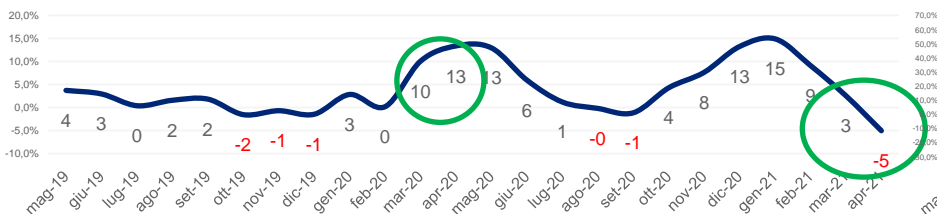
Andamenti diversi tra il vino ed il mondo degli spumanti nel corso degli ultimi mesi

Var. % Volume - Vino+Bollicine



— Var. % Volume - Vino

— Var. % Volume - Bollicine

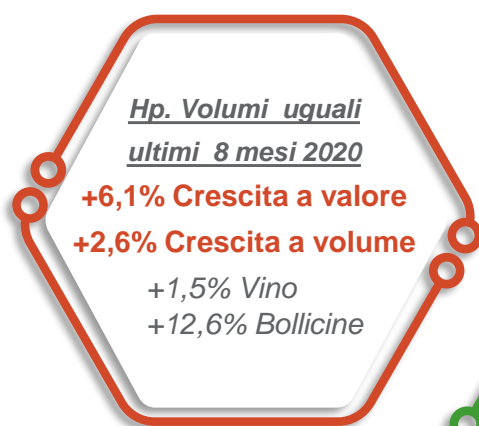


Fonte: IRI Infoscansensus® Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo + Discount + On Line* (panel IRI)
 Gennaio – Aprile 2021
 Vini + Spumanti + Champagne+ Vini Liqueuriosi

Ipotesi* chiusura 2021 per il mondo Vino+Bollicine

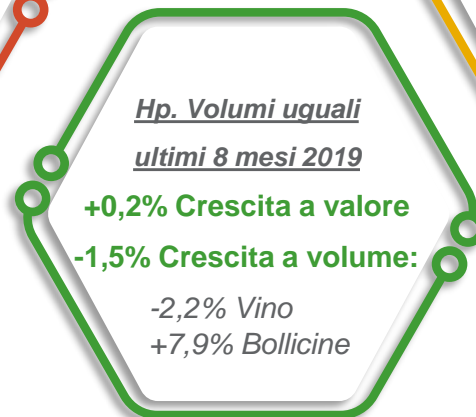
Crescita acquisita
primi 4 mesi 2021:
+20% Crescita a valore
+8,1% Crescita a volume

Circa **+180 mio €** e **+22 mio lt**
rispetto allo stesso periodo del 2020



Hp.1

Hp.2



Hp.3

Fonte: IRI Infoscan Census® Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo + Discount + On Line*

Vini + Spumanti + Champagne+ Vini Liquorosi

*previsioni dedotte dalla pura osservazione dei trend passati senza applicazione di alcun algoritmo proprietario IRI

**con esclusione settimane pasquali 2021-2020

GRAZIE!



Per informazioni...

Information Resources Srl
Via dei Missaglia, 97, 20142 Milano
IRI@IRIworldwide.com
+39 02 52579.1

Follow us on Twitter: [@IRIworldwide](https://twitter.com/IRIworldwide)