

PROGRAMMA ENIT TTG 2021

13 ottobre

THINK FUTURE 2021 | Italy Arena 15:30 – 16:30

IL PNRR, LEVA DI SORPASSO PER IL TURISMO ITALIANO

RELATORI: Saluto del Presidente ENIT Giorgio Palmucci, introduce Francesco Paolo Schiavo - Direttore Promozione Ministero del Turismo, modera Maria Elena Rossi - Direttore Marketing e Promozione ENIT, intervengono:

Mirko Lalli – The Data Appeal Company
Forwardkeys
Fabrizio Arosio - ISTAT

Per superare la difficoltà del turismo post-pandemia, il nuovo Ministero del Turismo sta mettendo in campo per gli attori pubblici e privati nuovi strumenti digitali per il supporto alla promozione turistica ed al posizionamento competitivo dell'Italia quale destinazione ambita dalla domanda globale. Nell'ambito delle attività previste dal Tourism Digital Hub sarà presentata la Dashboard messa a disposizione degli operatori e delle istituzioni per una puntuale pianificazione sui mercati alla luce della nuova versione del mondo post-Covid19.

Stand ENIT C3 119-122 16.30 – 17:30

INFODAY EU ECO-TANDEM

RELATORI: Introduce Maria Elena Rossi - Direttore Marketing e Promozione ENIT, interviene il coordinatore del progetto Marika Mazzi Boem – Founder at X23.EVO Srl, Owner, Coordinator EXO23|Radical™

ENIT e X23 invitano le PMI del turismo (inclusi ma non limitati a hotel e altre strutture ricettive, alloggi per vacanze e altri soggiorni di breve durata, campeggi, parcheggi per veicoli ricreativi e parcheggi per roulotte, agenzie e tour operators), gli innovatori e le startup (tutti i settori di mercato e specialmente turistiche), studenti, giovani imprenditori, professionisti del turismo nel pubblico e nel privato, destinazioni e amministrazioni territoriali all' INFODAY del Progetto EU ECO-TANDEM, co-finanziato dal programma COSME dell'Unione Europea. L'obiettivo principale del progetto del programma EU ECO-TANDEM è di promuovere lo sviluppo del turismo sostenibile e di aiutare le PMI nel processo di conversione ad una filiera turistica più eco-sostenibile e verde attraverso corsi di formazione e training, l'innovazione e l'assegnazione di micro-finanziamenti (voucher) per la transizione ad un turismo più "green".

14 ottobre

THINK FUTURE 2021 | Italy Arena 10:30 – 11:30

ENIT ACCADEMY: IL DATA DRIVEN SUI MERCATI

RELATORI: Saluto del Presidente ENIT Giorgio Palmucci, saluto di Francesco Paolo Schiavo - Direttore Promozione Ministero del Turismo; introduce Maria Elena Rossi - Direttore Marketing e Promozione ENIT, intervengono:

Damiano De Marchi/Mario Romanelli –The Data Appeal Company

Forwardkeys

Riccardo di Marcantonio - Extreme

Le rilevazioni di dati non servono solo allo scopo di monitorare i trend in corso ma sono una grande opportunità di orientamento sui mercati, per intercettarne i cambiamenti, coglierne i segmenti più interessati alle nostre offerte, costruire prodotti adatti alle esigenze che si stanno sviluppando. Questo momento formativo intende esplorare le diverse modalità di posizionamento sui mercati di prossimità e quelli di lungo raggio, verificando dai dati le azioni da intraprendere per la loro conquista.

SOCIAL MEDIA LOUNGE | h 12:00 – 13:30

DANTE E IL TURISMO EUROPEO

RELATORI: Saluto del Presidente ENIT Giorgio Palmucci, saluto di Francesco Paolo Schiavo - Direttore Promozione Ministero del Turismo; introduce Maria Elena Rossi - Direttore Marketing e Promozione ENIT, intervengono:

Stefano Landi – SL&A

Regione Toscana

Regione Emilia Romagna

I vettori motivazionali del turismo culturale sono spesso trainati da eventi e da figure chiave della vita, dell'arte e della storia di una destinazione come dimostrano i risultati dello studio realizzato ad hoc. Dante e la Divina Commedia sono concept dalla notorietà sovranazionale che caratterizzano molte località e itinerari transregionali, sui quali importanti mete di turismo nazionale e internazionale propongono nuove modalità di visitazione e di esperienza. Come cogliere al meglio le opportunità di una tale eredità?

SALA DIOTALLEVI (80pax) | h 13:30 – 15:00

ATOMI DI FUTURO, I NUOVI TREND GRAZIE ALL'ANALISI DELLE START-UP

RELATORI: Saluto del Presidente ENIT Giorgio Palmucci, introduce Maria Elena Rossi - Direttore Marketing e Promozione ENIT, intervengono:

Karin Venneri, Presidente Associazione Start Up Turismo
Andrea Zuanetti CEO & Co-Founder Up2You

Presentazione di 3 casi di start up innovativi in risposta alle nuove tendenze post-pandemiche

Alla luce degli scenari mondiali in atto sui mercati vicini e lontani, la parafrasi delle nuove tendenze del comparto di offerta in risposta alle nuove modalità di visitazione della domanda turistica: leggiamo tra le righe dei nuovi operatori del turismo per intravedere nuove possibilità di posizionamento sul mercato, digitali e non.

THINK FUTURE 2021 | Italy Arena h.15:00 -16:00

EU ECO-TANDEM WORKSHOP

RELATORI: Introduce Maria Elena Rossi - Direttore Marketing e Promozione ENIT, interviene il coordinatore del progetto Marika Mazzi Boem – Founder at X23.EVO Srl, Owner, Coordinator EXÓÔ23 | Radical™

ENIT ed X23 invitano le PMI e le startup del turismo a partecipare al workshop di approfondimento dedicato al programma e alle modalità di partecipazione per ottenere i micro-finanziamenti per la transizione verde. Il workshop illustrerà le regole di partecipazione, i fondi a disposizione delle PMI e startup del comparto turismo, oltre a prevedere una sessione altamente interattiva per conoscere da vicino le necessità delle PMI per facilitare la transizione ad un turismo più eco-sostenibile.